

1. 스포츠에 대한 대중매체의 영향의 사례로 옳바르지 못한 것은?

- ① 새로운 종목이 창출되었다.
- ② 경기기술이 전문화 일반화에 기여하였다.
- ③ 여성스포츠가 기하급수적으로 증대되었다.
- ④ 시청자의 편의를 위해 경기규칙이 개정되었다.

2. 스포츠 저널리즘에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 저널리즘이란 시사문제를 다투는 모든 인쇄물이나 전자 통신장비를 이용한 커뮤니케이션을 포함하는 개념이다.
- ② 미디어 스포츠는 저널리스트(기자, PD, 아나운서 등)가 창조하는 스포츠 이미지 메시지 이다.
- ③ 스포츠 저널리즘은 다른 기사와는 달리 기자의 주관을 넣을 수 없다.
- ④ 저널리스트가 특정 선수나 코치의 개인사생활을 의도적으로 파헤치거나 웃음거리로 만드는 기사를 보도하는 관행을 옐로우 저널리즘이라고 한다.

3. 다음은 스포츠와 미디어의 관계에 대한 설명이다. 빈 칸에 들어갈 말은?

< 보기 >

스포츠와 미디어는 계속 ()로 이어져 가고 있다. 스포츠는 신문판매 부수 증대, 광고 수익, TV와 라디오 방송 시간을 이용한 각종 수익 증대 등에 이용되고 있으며 반대로 매체는 스포츠와 관련된 소비상품을 경기 현장에서 관람객들에게 판매하도록 돕고 있다.

① 공생관계

② 갈등관계

③ 경쟁관계

④ 비례관계

4. 다음에 해당되는 용어는 무엇인가?

< 보기 >

이 말은 원래 최근의 사건을 인쇄된 형태로, 특히 신문에 취재·보도하는 것을 가리켰으나 20세기에 라디오나 텔레비전이 등장하면서 확대되어, 최근의 시사문제를 다루는 인쇄물과 전자 통신장비를 이용한 커뮤니케이션을 포함하게 되었다.

① 이데올로기

② 저널리즘

③ 마타도어

④ 패러다임

[예상문제]

1. 선수 개인의 사생활이나 비공식적인 내용을 중심으로 대중을 자극하고 호기심에 호소하는 흥미 위주의 스포츠 관련 보도를 지칭하는 용어는?

- ① 팩 저널리즘 (pack journalism)
- ② 옐로 저널리즘 (yellow journalism)
- ③ 하이에나 저널리즘 (hyena journalism)
- ④ 뉴 저널리즘 (new journalism)