
A close-up photograph of a person's hands writing in an open notebook. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The notebook is open, and the person is using a pen to write on the left page. The background is a wooden surface.

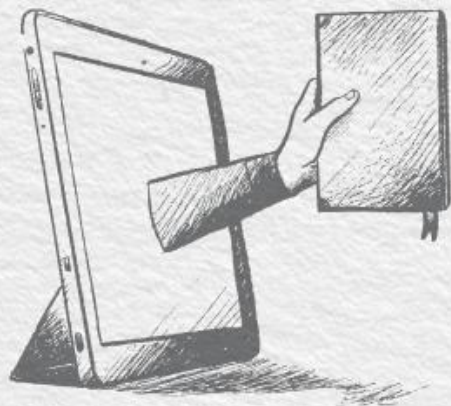
기획서와 컨셉

출판사 접촉과 계약,
인세와 지급방법



다양하고 풍부한 소재를 가진
책들로 넘쳐나는 출판 시장

9 강 .
출 판 계 약 과 인 세



Point1.

출판사와 **접촉** 방법

출판사와 접촉을 위해서는,

Step1.

자신의 원고와 비슷한 종류의
책을 낸 출판사를 리스트화 할 것

출판사 접촉 방법



출판사의 담당자와
통화 후 원고 전달



출판사의 인터넷
홈페이지에 투고



출판사의 원고 검토 과정 2 ~ 3주 소요



수락 또는 거절

거절에는 다양한 이유가 존재하므로 좌절보다는
다른 출판사 접촉 시도

출판사와 접촉을 위해서는,

Step2.

**기획서, 본문 원고(샘플 원고)를
보낼 것**

**출판사 성향을 이해하고,
거절에 대한 두려움 극복 필요**

Point1. 출판사와 접촉 방법



Point2.

출판 계약 방법

출판 계약 방법



샘플 원고만 확인 후
계약서 작성



원고 완성 후
계약서 작성



출판사에서 저자에게 1개월 안에
계약금(선인세 개념) 지급

- 나중에 받을 인세를 먼저 지불
- 정해진 기한 내에 저자의 원고 미 전달이나 계약 미 이행 시 계약금의 두 배 금액 반환

출판 계약 방법



구두 계약으로 원고 진행,
원고 완성 후 계약서 작성



- 저자의 원고 제출이나 출판사의 출판 구속력 약화
- 진행 과정에서 갈등 발생 시 중지가능
- 출판사의 사유로 출판이 불가할 경우 출판사의 책임 없음

출판사와 **계약**시,

계약서를

미리 이메일로 요구하여

각 조항을 꼼꼼히 검토할 것

계약서 검토 주요 항목



판권

- 출판사의 그 책에 대한 권리, 3년 혹은 5년
 - ✓ 콘텐츠의 저작권 : 저자
 - ✓ 책 그 자체에 대한 권리 : 출판사



2차 저작물에 대한 권리 사항

- 책을 바탕으로 만들어지는 영화, 번역,
전자 출판 등

차후 발생할지 모르는 분쟁 예방을 위해
꼼꼼한 계약서 검토 및 논의가 필요

계약서 검토 주요 항목



윤문 비용의
저자 부담

- 윤문 : 전문가가 교정교열을 넘어 어휘, 문장을 매끄럽게 다듬는 작업
- 수준 있는 글을 쓸 역량이 부족할 때 윤문 작가에게 의뢰하기도 함



책 출판 의미에 대한 고민 필요



다른 출판사 접촉 또는 글 쓰기 역량 높이기



Point3.

인세와 지급방법

매절(買切)과 인세(印稅)

매절(買切)

- 원고료를 쪽당 혹은 권당 일시불로 지급하는 방식
- 발행 부수 또는 판매 부수와 상관없음

인세(印稅)

- 판매 부수에 따라 저자에게 지급되는 수수료
- 일반적으로 정가의 10%
- 초보 작가 또는 홍보가 많은 경우 8~9%

Point3. 인세와 지급방법

인	세	:	‘	판	매	부	수	’	기	준
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1

‘N-1’쇄 방식

- 책 출판 시 선 인세 개념으로, 초판 인세 지급

예 정가 15,000원, 인세 10%인 경우

✓ 초판, 3천 권 → 바로 지급
 $(15,000\text{원} \times 3\text{천 권}) \times 0.1\% = 450\text{만원}$

✓ 2쇄, 1천 권 → 3쇄 후 지급
 $(15,000\text{원} \times 1\text{천 권}) \times 0.1\% = 150\text{만원}$

Point3. 인세와 지급방법

인	세	:	‘	판	매	부	수	’	기	준
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2

매 분기 판매부수

- 현실적으로 정확한 판매량 계산이 어려움

예 정가 15,000원, 3천 권 인쇄, 2천 권 서점 진열

서점마다
판매량이 다름



수금 시
해당 출판사에
진열한 모든 책들의
대금을 함께 수금



책 한 권 마다
판매량 계산이
어려움

인 세 : ‘ 판 매 부 수 ’ 기 준

2

매 분기 판매부수

- 현실적으로 정확한 판매량 계산이 어려움



$$\text{판매부수} = \text{창고의 '출고 부수'} - \text{'반품부수'}$$

- 초기에는 인세가 목돈으로 지불
- 판매부진으로 반품부수 증가 시 인세 감소

Point3. 인세와 지급방법

인	세	:	‘	판	매	부	수	’	기	준
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

출판사

정가의 50~70%

총판, 서점

인건비, 종이 값, 창고비 등의
비용까지 감안한 손익분기점 반영



손익분기점을 상회하기 위해,
책에 따라 3 ~ 4천 권, 5 ~ 7천 권의 판매 필요

부족한 글감(기록물)은 글쓰기를 어렵게 함

수입

- 정가 15,000원
인세 10%

$(15,000\text{원} \times 5\text{천 권}) \times 0.1\% = 750\text{만원}$

비용

- 여행 기간에
소요된 시간과 비용
- 글 쓰는 기간에
소요된 시간과 비용

마이너스
(-)
수익

돈을 벌기 위한 수단의 책 출판이 아닌
본질을 위한 글 쓰기가 중요함

책 출판은,

1 자신을 표현하는 기쁨이 우선시되어야
보람을 느낄 수 있다

2 부수적인 활동(방송, 강의 등)기회를
창출한다
