

기획서와 컨셉

기획서 쓰기와 컨셉 잡기

1 강 .

책을 쓰려면

기획서와

컨셉이

필요하다



Point1.

집 짓기에 설계도가 필요하듯이
책에는 기획서가 필요하다

Point1. 집 짓기에 설계도가 필요하듯이 책에는 기획서가 필요하다



잘 정제된 소재도 쓰임새(기획 의도)에
맞지 않으면 불필요한 요소가 됨

Point1. 집 짓기에 설계도가 필요하듯이 책에는 기획서가 필요하다

?

한 권의 책을 완성하기 위해서는
기획서가 필요함

Point1. 집 짓기에 설계도가 필요하듯이 책에는 기획서가 필요하다

여행지에서 경험한 것들을
진솔하게 표현하는데 집중했던 초기 작품들



중국 서역 지방
여행기



시베리아 횡단
여행기



Point1. 집 짓기에 설계도가 필요하듯이 책에는 기획서가 필요하다



다양한 소재를 어떻게 풀어갈 것인지,
기준이 되는 설계도(기획서)가 필요함

Point1. 집 짓기에 설계도가 필요하듯이 책에는 기획서가 필요하다

특정 메시지를 전달해야 하는 글



소재의 선택에 대한 고민 발생

한 권의 책을 완성하기 위해서

다양한 소재 중 어떤 것을 선택해야 할까?



Point2.

책을 쓰기 위해서는
컨셉이 필요하다

Point2. 책을 쓰기 위해서는 컨셉이 필요하다

컨셉(Concept)

개념, 주제

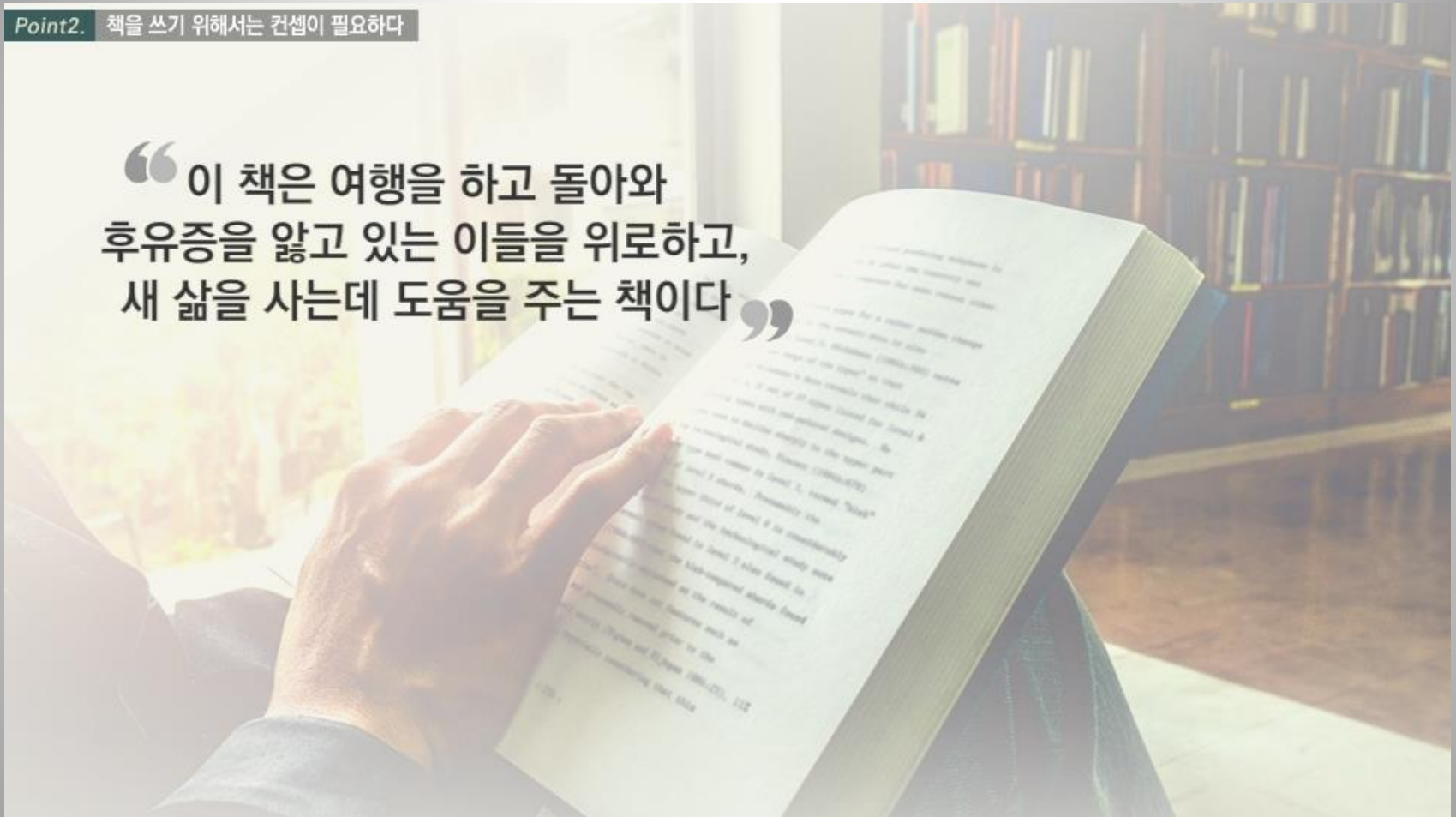
“이 책은 ○○다”

책을 작품 혹은 상품으로서
분명하게 표현할 수 있는 개념



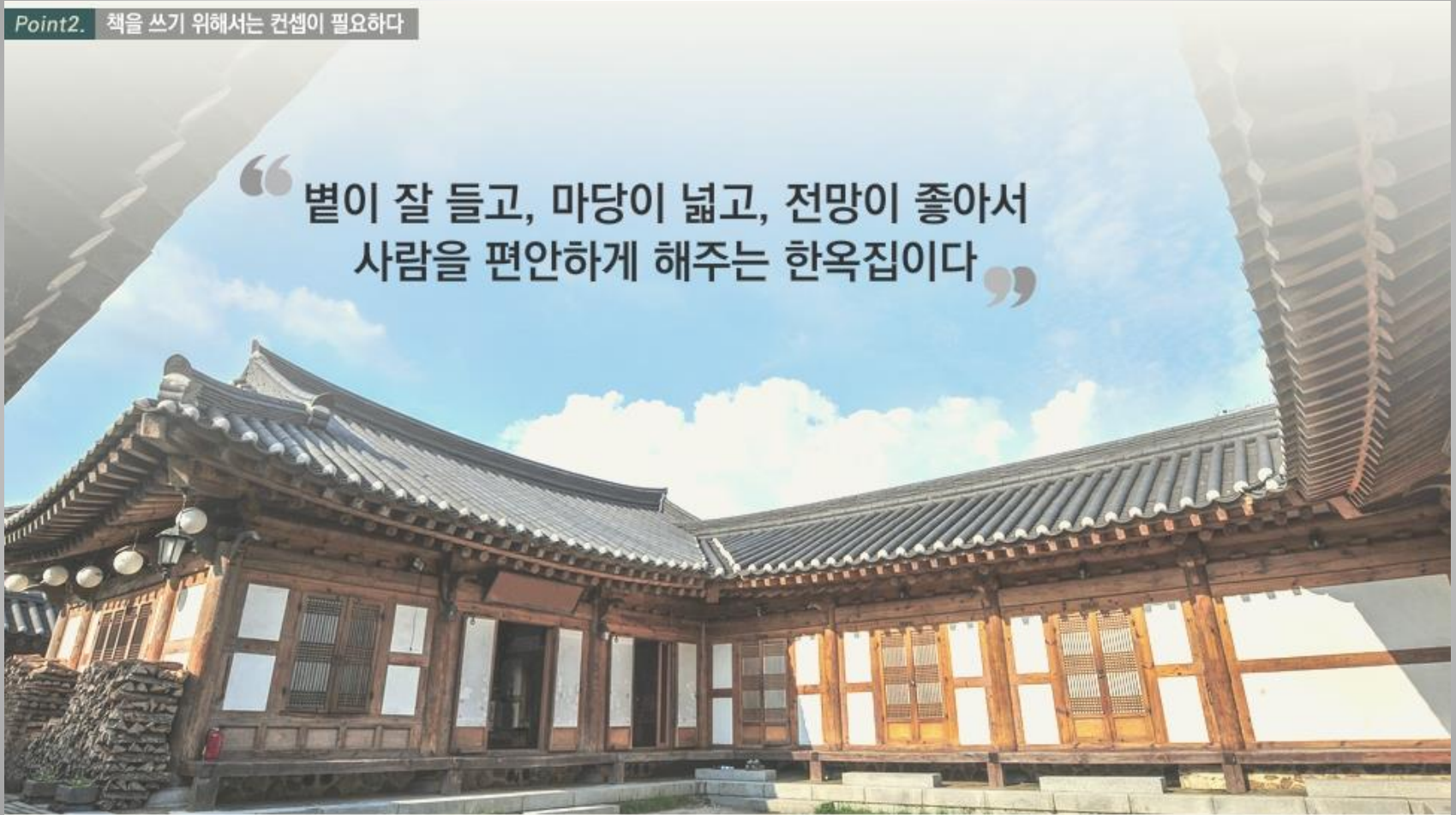
Point2. 책을 쓰기 위해서는 컨셉이 필요하다

“ 이 책은 여행을 하고 돌아와
후유증을 앓고 있는 이들을 위로하고,
새 삶을 사는데 도움을 주는 책이다 ”



Point2. 책을 쓰기 위해서는 컨셉이 필요하다

“ 별이 잘 들고, 마당이 넓고, 전망이 좋아서
사람을 편안하게 해주는 한옥집이다 ”



Point2. 책을 쓰기 위해서는 컨셉이 필요하다

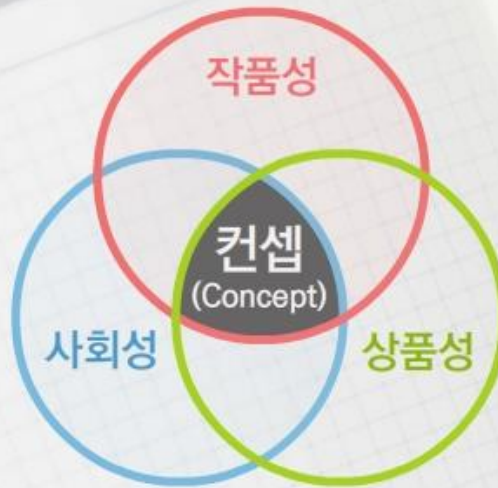
독자와의 소통을 고려한 컨셉 잡기



독자의 취향, 시장 트렌드를 반영한 글쓰기

그러나 지나친 트렌드 지향적인 글쓰기는
진정성 있는 글쓰기를 방해할 수 있음

Point2. 책을 쓰기 위해서는 컨셉이 필요하다



진정성 있고, 컨셉이 잘 잡힌 글쓰기를 위해서는
삶의 경험, 가치관과 성찰이 기반되어야 함



Point3.

컨셉에 맞춰 **기획서**를 작성하라

Point3. 컨셉에 맞춰 기획서를 작성하라

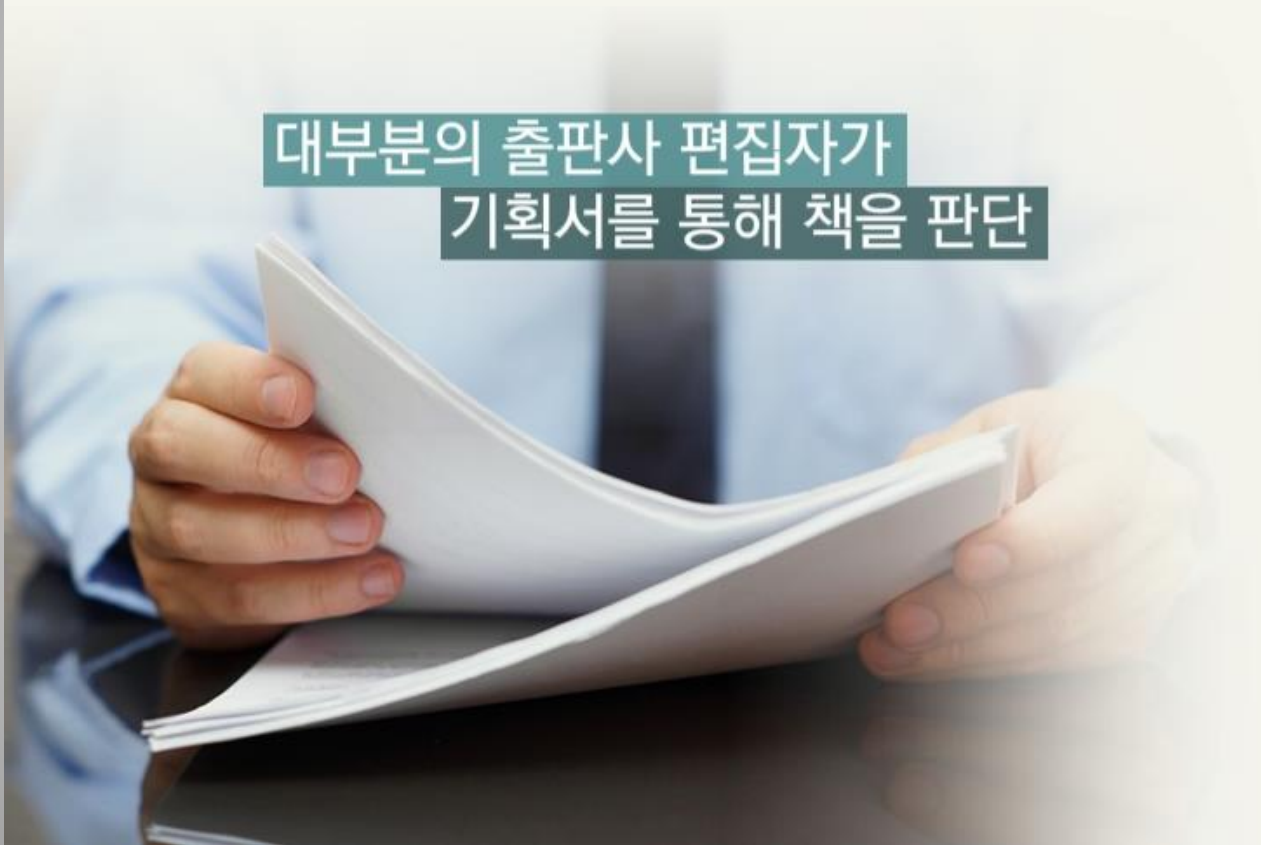
기획서

1. 컨셉
2. 주제
3. 내용
4. 형식
5. 목차
6. 저자약력
7. 예상 독자층

기획서를 통해 글의 전체적인 틀, 글감,
흐름을 머릿속에 그릴 수 있음

Point3. 컨셉에 맞춰 기획서를 작성하라

대부분의 출판사 편집자가
기획서를 통해 책을 판단



Point3. 컨셉에 맞춰 기획서를 작성하라

Case1.

책 출판과정

저자가 기획서, 샘플 원고를
출판사에 전달



출판사가 책 출판 여부 결정



편집자와 상의해서 글 전개

Case2.

책 출판과정

저자 원고 완성



출판사 접촉

출판사의 성향, 책의 종류에 따라 달라지는 출판과정

기획서를 쓸 때는,

1

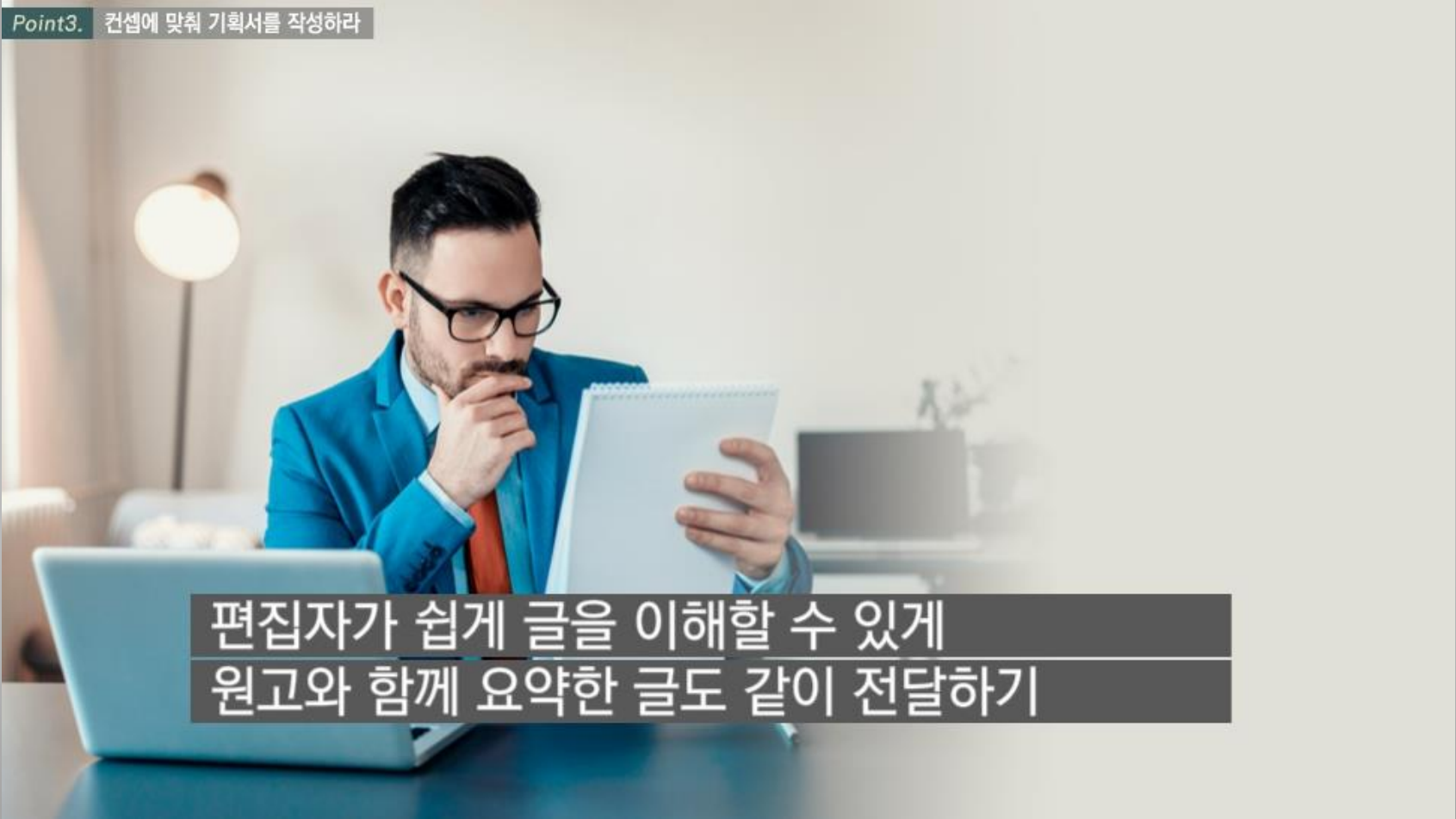
자신의 능력에 맞게 작성하라

2

비슷한 책을 살펴보고 겸손하게 접근하라

신중한 관찰을 통해 기획서 기반 다지기

Point3. 컨셉에 맞춰 기획서를 작성하라



편집자가 쉽게 글을 이해할 수 있게
원고와 함께 요약한 글도 같이 전달하기