A close-up photograph of a person's hands writing in an open notebook. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The notebook is open, and the person is using a pen to write on the left page. The background is a wooden surface.

기획서와 컨셉

책을 출판하는 3가지 방법

2 강 .

책을 출판하는
세 가지 방법

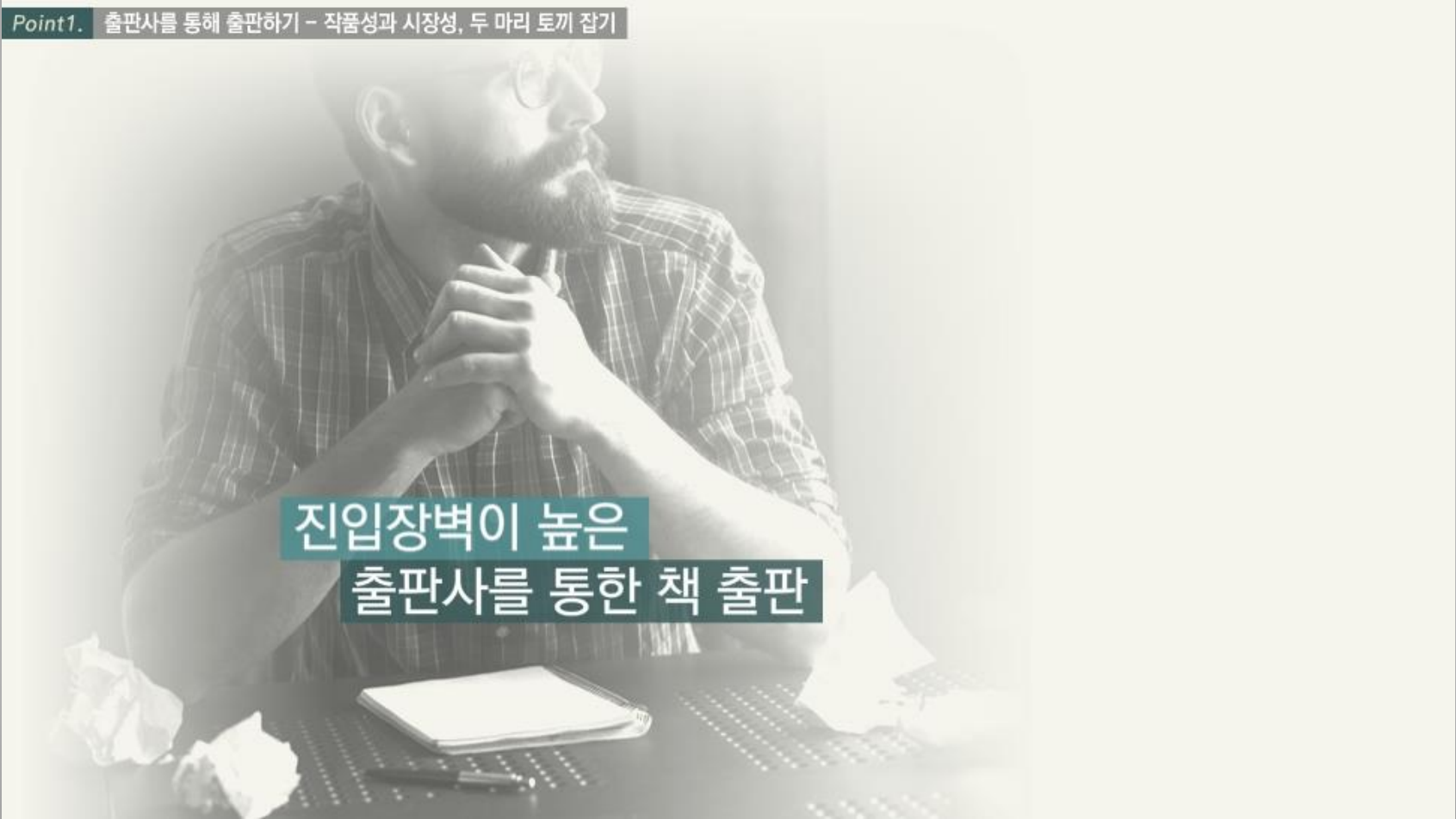
Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기



Point1.

작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기
출판사를 통해 출판하기

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기



진입장벽이 높은
출판사를 통한 책 출판

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

출판사를 통한 책 출판의 장점



출판사를 통한 책 출판을 위해서는,

1

출판사도 영리를 추구하는 기업임을 인식하라

2

출판사마다 다른 성향, 지향 가치를 파악하라

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

출판사를 통한 책 출판 방법 Case1.

출	판		편	집	기	획	자	가		책		출	판	을
	저	자	에	게		제	안	하	는		경	우		

- 검증된 저자에게만 주어지는 기회

저자 스스로 글 실력과 인지도에 대한
검증 및 홍보(SNS 활용)가 필요

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

출판사를 통한 책 출판 방법 Case2.

저	자	가		기	획	안	과		샘	플	원	고	로	
직	접		출	판	사	에		제	안	하	는		경	우

저자의 기획안 작성 및 책 집필 능력에 더해
출판사 컨택 과정이 필요

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

출판사를 통한 책 출판 방법 Case3.

	저	자	가		출	판	사	와		상	관	없	이	
원	고			전	체	를		혼	자	쓰	는		경	우

- 저자의 개성을 제약 없이 표현 가능

출판사 컨택 과정이 어렵고,
계약 후 원고의 수정·보완이 필요

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

인터넷, 동영상 위주의 콘텐츠 소비



도서 구입 비용 감소

사람들은 글자가 싫어진 것일까?

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기

소통 수단

글	자
---	---

,

소통 도구

디	지	털		매	체
---	---	---	--	---	---

- 소통의 도구가 책에서 디지털 매체로 이동

Point1. 출판사를 통해 출판하기 - 작품성과 시장성, 두 마리 토끼 잡기



글자에 대한 수요는 감소했지만, 공급은 증가

출판사를 통한 책 출판의 높은 진입장벽으로 자비출판이 증가



Point2.

책 출간을 위한 셀프 투자,
자비출판

Point2. 책 출간을 위한 셀프 투자, 자비출판

자비출판

저가가 스스로 돈을 투자하여 책을 출판하는 일



- 자비출판 전문 출판사 등장

원고와 출판비용만 있다면
가장 빨리 책을 출판할 수 있는 방법

자비출판

- 원고의 질에 대한 관리 미흡
- 출간 후 유통, 홍보, 마케팅 역할 부족

VS

출판사를 통한 출판

- 출판사의 명예, 책의 시장성 등을 위해 철저한 원고 질 관리

자비출판이 성공하기 위해서는
투자와 경영마인드가 필요



Point3.

저자의, 저자에 의한, 저자를 위한,
1인 독립출판

Point3. 저자의, 저자에 의한, 저자를 위한, 1인 독립출판

1인 출판

개인이 출판사를 설립하여
타인의 원고를
출판·유통·홍보하는 것

VS

1인 독립출판

저자가 자신의 원고로
출판·유통·홍보·마케팅
하는 것

Point3. 저자의, 저자에 의한, 저자를 위한, 1인 독립출판

출판사 설립 방법

등록제

거주지 관할 구청



등록 비용 지불



출판사 등록 신청서 제출

출판 및 영업 조건

국제표준도서번호
(ISBN, International
Standard Book Number) 획득

거주지 관할 세무서



사업자등록

- 사무실 : 임대차 계약서 有
- 자택 : 임대차 계약서 無

1인 독립출판의 장·단점



자신의 책을 만드는 즐거움

- 셀프 편집, 디자인
- 외주 제작 고용



높은 안목과 경험이 없으면,
좋은 책 출판이 어려움

- 전문가 수준의 실력 필요
(원고 생산, 편집, 디자인 등)
- 비판, 검증이 미흡하여
질 낮은 원고와 책 생산
- 저조한 판매율

Point3. 저자의, 저자에 의한, 저자를 위한, 1인 독립출판

독립출판물 전문 판매 서점

- 1인 독립출판사가 서점과 직접 거래



저조한 판매로
인한 실망

VS

유통 업체 의뢰 시
복잡해지는 출판과정

출판 방법에 따른 장·단점을 고려해서
신중한 선택이 필요

Point3. 저자의, 저자에 의한, 저자를 위한, 1인 독립출판

독립출판은,

분업화·전문화·시장성이 지배하는 구조에
새로운 바람을 일으킴

독립출판물

- 새로운 실험 가능
- 자기 작품을 만드는 자유와 만족감
- 개성표출, 새로운 창조 발생

제도권 출판사 진입 포기, 돈벌이 수단으로만
독립출판을 선택할 시 많은 어려움이 뒤따름