

3. 디자인 씽킹 활용 성공사례와 비결

1. 사례 ① 외국인들의 쓰레기 무단투기 문제

- 외국인이 많이 사는 마을에 유독 쓰레기 무단투기가 많이 일어난다고 한다.
- 인터뷰 결과 외국인들의 경우 우리나라의 분리수거 방식을 배우거나 들은 적이 없었다고 한다.
- 그래서 초등학생도 이해할 수 있는 시각적인 자료와 각 나라 언어로 안내문을 제작해서 전달하자, 분리수거가 나아지고 무단투기가 줄어들었다.

2. 사례 ② 중학교 축제

- 학교 축제를 기획한다고 하면 많은 사람들이 과거에는 어떻게 했는지, 선배들은 어떻게 했는지를 바탕으로 하는 경우가 많다.
- 그런데 창의적인 축제 기획을 하고 싶다면 제일 먼저 해야 되는 일은 학생들이 원하는 것에 공감하기이다.
- 즉, 학교의 주인인 학생들과 선생님들에게 질문하고 어떤 축제를 원하는지 또 무엇을 해 보기를 원하는지를 물어보는 것부터 시작하는 것이다.
- 이렇게 하면 늘 했던 방식의 축제가 아니라 정말 새로운 형태의 축제, 한 번도 시도해 보지 못했던 정말 창의적인 축제가 기획될 수 있다.

3. 사례 ③ 시각장애인 공감 프로젝트

- 시각장애인과 가족들, 복지사 등과 인터뷰도 하고 이들을 관찰하면서 발견한 문제점 중의 하나는 화장실을 들어갈 때 남자 화장실인지 여자화장실인지를 구분하기 어려워한다는 점이었다.
- 그래서 남자화장실, 여자화장실을 구별하는 점자 보도블록을 새롭게 디자인 해보고 실험을 해보면서 이게 정말 도움이 되는지를 확인해 본 것

3. 디자인 씽킹 활용 성공사례와 비결

4. 사례 ④ 노인들을 위한 주방가구

- 할머니들이 주방기구를 쓸 때를 관찰해보면, 젊은 사람들은 주방기구를 사용할 때 별 문제가 없지만, 할머니들에게는 주방기구가 무겁고 미끄러울 수 있다.
- 이렇게 할머니들을 위해서는 미국의 '옥소 굿즈 그립(OXO Good Grips)'이라는 제품이 디자인됐는데, 이게 사용하기 편리하다는 게 많은 사람들에게 알려지게 되면서 인기를 얻게 됐다.



이미지 출처: <https://www.oxo.com/>

5. 일상에서의 디자인 씽킹 활용

- 디자인 씽킹으로 일회용품 문제를 해결할 수 있을까?
- 디자인 씽킹으로 접근한다는 것은 문제를 구체적으로 생각하는 것인데, 예컨대 이 세상의 모든 플라스틱을 다 해결할 수 있는 방법은 어렵지만, 플라스틱 빨대를 줄이는 방법은 조금 더 쉬울 수 있다.
- 디자인 씽킹으로 접근하기 위해선 또한 플라스틱 빨대를 사용하는 다양한 케이스, 상황들을 하나하나 생각해보고 그 상황마다 왜 빨대를 사용해야 하는지를 오히려 공감하면서 그 욕구를 대신할 방법들을 찾는 것이다.

3. 디자인 씽킹 활용 성공사례와 비결

[참고] IDED의 디노베이션 성공 사례 ① - 정수기 자전거

- 개발도상국에 사는 사람들은 깨끗한 물도 부족하고, 물을 길러 가는 거리도 너무 멀기 때문에 그로 인한 불편함이 컸다.
- 만약 우리가 더운 날씨에 제대로 물을 마시지도 못하고 씻지도 못하고 매일매일 물을 길러 가야 한다면 어떨까?
- 세계적인 디자인 컨설팅 기업 IDEO는 이 문제를 해결하기 위해 혁신적인 제품을 개발했는데, IDEO가 만든 정수기 자전거, '아쿠아덕트'는 자전거 페달을 밟는 것만으로 더러운 물이 정수되는 시스템이다.



[참고] 아쿠아덕트 (출처: <https://science.howstuffworks.com/>)

- IDEO 디자인팀이 혁신적인 아이디어를 떠올릴 수 있었던 이유는 단순히 사무실에 앉아 머리로만 아이디어를 낸 것이 아니라, 디자인 씽킹을 통해 저개발국가 사람들에게 깊이 공감하고 그들의 삶을 관찰했기 때문
- 저개발국가 사람들이 사용하는 주 교통수단이 바로 자전거였는데, 더러운 물을 자전거 뒤 트렁크에 싣고 페달을 밟아 이동하는 동안, 페달에 의한 구동된 펌프를 통해 물이 정수되고, 정수된 물은 앞에 있는 물통에 저장된다.

3. 디자인 씽킹 활용 성공사례와 비결

[참고] IDEO의 디노베이션 성공 사례 ② 포드의 하이브리드 자동차 계기판

- 포드사에서 IDEO에 하이브리드 자동차 사용자들이 잘 이용할 수 있는 인터페이스로 만들어 달라는 의뢰를 했다.
 - 직원들은 현장에 나가 하이브리드 자동차를 구입하는 사람들의 특징을 관찰했는데, 이들은 환경에 관심이 많다는 것을 발견했다.
 - 그리고 계기판에 파란 잎사귀가 자라는 모습을 디스플레이하는 아이디어를 도출했다.
- 경제속도로 운전함으로써 운전자가 환경에 기여한다는 만족감을 느끼게 하는 것
 → 이렇게 사용자에게 공감하는 디자인 씽킹은 단순한 생각을 넘어 삶의 질을 변화시키고 나아가 사회를 더 나은 방향으로 발전시키는 영향력을 발휘하게 된다.



[참고] 포드 하이브리드 자동차 계기판
 (이미지 출처: <http://www.autopressnews.com/>)