

# 의문사 의문문 2 (Why/What/how)

-질문 유형 및 정답 유형 익히기

# Point Lesson

Unit 04

## 의문사 의문문2 > 정답 유형

- 어떤 의문사가 사용되었는지, 의문사 뒤에 위치한 단어를 반드시 파악한다.
- Why 의문문은 이유, 원인, 목적 등을 언급한 응답을 정답으로 선택한다.  
(Because, Due to, since, To부정사)
- What 의문문은 '어떤/무엇'에 해당하는 적절한 응답을 정답으로 선택한다.
- 'What+명사'의 형태로 시점, 종류, 문제점, 가격, 방법 등을 묻는 질문들이 출제된다.  
(What time/kind~, What is the price~, What is the problem~, What is the best way~)
- How 의문문은 의견, 방법, 교통수단을 묻는 질문에 적절한 응답을 정답으로 선택한다.
- 'How+형용사/부사'의 형태로 기간, 수량, 빈도, 가격, 거리 등을 묻는 질문들이 출제된다.  
(How long~, How many~, How often~, How much~, How far~)
- What, How는 뒤에 오는 단어에 따라 다양하게 해석되므로 '의문사+단어'를 집중해서 들어야 한다.
- 알맞은 시제와 인칭을 사용한 답변을 선택한다.
- '모른다' 또는 '회피성 응답'도 자주 정답으로 제시된다.

# Point Lesson

Unit 04

## 의문사 의문문2 > 오답 유형

- 일반적으로 질문에서 사용된 단어와 관련이 있는 단어를 사용한 오답이 자주 출제 된다.
- 질문에서 사용된 단어를 반복 사용하는 응답이 오답으로 자주 출제된다.
- 각 의문사의 다른 형태에 알맞은 응답이 오답으로 자주 출제된다.
- 질문과 답변의 인칭 및 시제가 다른 응답이 오답으로 자주 출제된다.
- Yes/No를 사용한 응답이 오답으로 출제된다.

# Point Lesson

Unit 04

## Why 의문문

### ■ 이유 · 원인 답변

Q: **Why was** Mr. Parker **late** for the staff **meeting**?

**A:** Because of the traffic accident.

**A:** Due to the traffic congestion.

**A:** Owing to the traffic congestion.

>> Because of / Due to / Owing to / Thanks to + 명사의 형태로 답변이 제시된다.

# Point Lesson

Unit 04

## Why 의문문

### ■ Because / To 부정사 답변

Q: **Why are** the desks and chairs being **moved out** of the office?

A: To repaint the office.

A: To renovate the office.

# Point Lesson

Unit 04

## Why 의문문

### ■ Because가 생략된 답변

Q: Why was the annual stockholders' meeting cancelled?

A: Mr. Kellogg couldn't come that day.

A: We haven't prepared for the meeting yet.

# 토익 핵심 유형

Unit 04

## Why 의문문

~~Why is the product launch being delayed?~~

- (A) I've already tried the new product.
- (B) They have some technical problems.
- (C) Yes, but don't worry about it.

# Point Lesson

Unit 04

## What 의문문

### ■ 시점 · 종류

Q: **What kind** of **work** does Mr. Jackson do?

**A:** He is an in-house lawyer.

**A:** I heard he teaches college students.

# Point Lesson

Unit 04

## What 의문문

### ■ 색상 · 비용

Q: **What** is the **cost** of the new ergonomic office chair?

**A:** I heard it's about two hundred and fifty dollars.

**A:** It depends on the size and model.

# Point Lesson

Unit 04

## What 의문문

### ■ 방법

Q: What's the **best way** to reach your supervisor?

**A:** Please call extension 403.

**A:** Why don't you try his office number?

# Point Lesson

Unit 04

## What 의문문

### ■ 의견

Q: What do you think of the new business proposal?

A: I think it's very acceptable.

A: I think it's very reasonable.

>> 견해를 표현하는 형용사: acceptable, challenging, dangerous, demanding, good, great, impressive, informative, interesting, reasonable, unique

### ■ 문제점

Q: What's the problem with your passport?

A: The immigration officer says it is not valid.

# 토익 핵심 유형

Unit 04

## What 의문문

~~What kind of smartphone~~ (A) did (B) you (C) buy?

- (A) The one with a 2-million pixel camera.
- (B) I didn't call him.
- (C) I lost my phone again.

# Point Lesson

Unit 04

## How 의문문

### ■ 상태 · 의견

Q: **How** was your **business trip** to Seattle?

**A:** It was successful.

**A:** Not too bad.

# Point Lesson

Unit 04

## How 의문문

### ■ 방법 · 수단

Q: **How** did you **know** about this **position**?

**A:** From your company's Web site.

**A:** Through your job advertisements in local newspapers.

# Point Lesson

Unit 04

## How 의문문

### ■ 빈도 · 횟수

Q: **How often** do you make a **business trip** outside of your country?

**A:** About three times a year.

**A:** Every six months, I guess.

# Point Lesson

Unit 04

## How 의문문

### ■ 수량 · 가격

Q: **How much tax** did our company **pay** last year?

A: Our report says it was one million dollars.

A: Let me check that for you.

### ■ 소요 시간·기간

Q: **How long** have you **worked** at **Beagle Media Corporation**?

A: For two years.

A: As soon as I graduated from college.

# 토익 핵심 유형

Unit 04

## How 의문문

Mark: How long should I wait for the next flight?

- (A) Yes, I am waiting for it, too.
- (B) For more than 2 hours.
- (C) I booked the flight three days ago.