

안내·공지문 및 음성 메시지 /담화, 연설 및 광고

- 안내, 공지문 관련 지문 파악하기
- 음성 메시지 관련 지문 파악하기
- 담화, 연설, 광고 관련 지문 파악하기
- 빈출 질문 익히기

Point Lesson

Unit 10

지문 유형 안내·공지문

회사	회의 안내, 회의 일정 변경, 행사 안내, 관리업무 일정, 업무 공지, 사내 매출 분석, 방침 변경, 회사 소식, 새 시스템 도입, 점검 일정
기내 및 공항	비행기의 도착·연착 안내, 기상 상태로 인한 경로 변경 안내, 비행기 이착륙시 주의 사항 안내, 위급 상황 발생시 대처 방법
공공 시설(쇼핑센터, 도서관, 박물관, 극장, 경기장)	개·폐점 시간, 할인 및 특별 행사, 제품 및 주차 관련, 시설 사용 안내, 공연 일정, 공연 변경, 공연 관람 수칙, 견학 일정, 견학 시 주의 사항, 분실물 습득

Point Lesson

Unit 10

지문 유형

음성 메시지

전화 메시지 (telephone message)	(자동 응답기에 메시지를 남기는 경우) 채용, 병원 예약, 면접 일정 확인 메시지, 일정 안내, 변경 및 취소, 주문 배송 및 고장 수리 서비스, 고장 난 제품에 대한 불평, 상품 배달 지연 및 불가
녹음 메시지 (recorded message)	(수신 전화기에 미리 녹음된 메시지를 듣게 되는 경우) 내선 번호 안내, 서비스 내용 및 시간 안내, 업체의 이 전, 폐점, 견학 방법, 자동 예약 안내

토익 핵심 유형

Unit 10

Questions 1-3 refer to the following recorded message.

1. What is being changed?

- (A) Operation hours
- (B) Office locations
- (C) Service charges
- (D) Telephone numbers

2. What time does the bank close on Wednesday?

- (A) 1:30 P.M.
- (B) 5:00 P.M.
- (C) 5:30 P.M.
- (D) 6:00 P.M.

3. How can customers get help after the bank is closed?

- (A) Send a manager an e-mail
- (B) Visit the main office in person
- (C) Call the service number
- (D) Fax a letter with questions

토익 핵심 유형

Unit 10

Questions 1-3 refer to the following recorded message.

Welcome to the Camden branch of Barclays Bank. We inform you that our new business hours are 8:30 A.M. to 5:00 P.M. on weekdays, and 8:30 A.M. to 1:30 P.M. on Saturdays. We hope you will take advantage of our newly extended business hours, and our customer service line is open 24 hours a day to assist you with any banking needs. Please note that the number for this line is 293-555-8484. For all transactions including balance inquiries, please have your account number on hand. We thank you for banking with Barclays.

Point Lesson

Unit 11

지문 유형

담화 · 연설: 사람/사물 소개, 일정 및 프로그램 소개, 회사생활에 관한 지문

사람 소개	회의, 세미나, 연수, 강연 및 기타 행사 장소에서 경영자의 연설, 수상자/기부자 등의 인물 소개, 소감 발표, 기념사
사물 소개	기관 및 시설 견학 시 기관의 배경, 제품 시연회 및 신제품 소개
일정 및 프로그램 소개	관광, 시설 투어, 전시회 관람, 학회 및 직원 연수
회사 생활	제품 개발, 프로젝트 진행 상황, 설문조사 결과, 실적 보고

Point Lesson

Unit 11

지문 유형

광고: 할인 판매되는 제품 및 할인 행사를 하는 상점을 홍보하거나 제품의 특징을 설명하는 지문

소개 및 할인

제품의 기능 및 특징, 새 점포 개점 및 신제품 출시,
할인, 특별행사, 구인광고
음식점, 호텔, 여행사 등 다양한 서비스 업체 소개,
구인광고

토익 핵심 유형

Unit 11

Questions 1-3 refer to the following advertisement.

1. What is being advertised?
(A) Home workout equipment
(B) A yoga book
(C) Diet pills
(D) Exercise DVD
2. What is a characteristic of the product?
(A) It is inexpensive.
(B) It is heavy.
(C) It is easy to follow.
(D) It is strong.
3. How often should the product be used?
(A) Once a week
(B) Twice a week
(C) Three times a week
(D) Four times a week

토익 핵심 유형

Unit 11

Questions 1-3 refer to the following talk.

If you want to get in shape, but can never find the time to go to the gym, the Ultimate Workout is for you! On this DVD, you will find an amazing way to work out your entire body and gain your ideal body shape in just 28 days! Simply clear a space on the floor of your home and follow the straightforward step-by-step exercises. If you follow this routine just four times a week, you will strengthen your muscles and gain the perfect body. Don't wait another day, and get back in shape with the Ultimate Workout!

Practice

Unit 11

7 Where is this talk taking place?

- (A) At the annual ceremony
- (B) At the lecture series
- (C) At the conference
- (D) At the radio interview

8 Who is Maria Carboni?

- (A) An Italian actor
- (B) A famous painter
- (C) A well-known designer
- (D) A project manager

9 Why does the speaker mean when he says, "You won't believe this"?

- (A) He will talk about some rumors of her design.
- (B) He wants the listeners to trust him.
- (C) He has forgotten what to say.
- (D) He will deliver some surprising news.

Practice

Unit 11

Questions 7-9 refer to the following introduction.

Good afternoon. It's an honor to have such an esteemed designer for our first ever Italian Artist's Conference. As you know, Italy has been at the forefront in design, and there is one person who contributes herself. I'd like to introduce Maria Carboni here. She has made her design known in the fashion world and cultivated a strong following. Her bags are known for their distinctive and unique design — especially great quality with a reasonable price. Now, she is going to give us a speech on new trends in design. I'm sure you'll find it both informative and inspiring. In addition... you won't believe this... she'll introduce us the new line of her most popular bag, Virkin, for the first time ever! Now, let's welcome Maria Carboni!