

1. 직원들이 가진 잘못된 생각 트루시니스(Truthiness)

- ▣ 협업을 위해서는 기본 전제가 직원들이 어떤 생각을 가지고 있는가는 매우 중요함
- ▣ 기업이 추구하는 목적과 목표를 단순한 구호 수준으로 생각하는 것은 위험함
- ▣ 기업 경영에서 '트루시니스'는 매우 위험한 논리이며 기업이 추구하는 목적과 목표와는 무관한 활동은 위험함
- ▣ 협업의 출발점은 기업이 추구하는 목적과 목표를 달성하는 방향성을 분명히 하는 것이고, 공동의 목적, 공동의 목표, 공동의 우선순위를 모든 구성원이 같은 생각을 하고 있어야 협업도 원활하게 추진할 수 있음

2. 기업의 본질은 무엇인가?

- ▣ 우리는 과거 기업의 본질 즉, 기업에서 가장 중요한 것을 이윤창출이라고 배웠지만 이윤창출은 정상적인 경영 활동을 통해 얻게 되는 결과임
- ▣ 기업의 본질이 이윤창출이 되면 기업은 끊임없이 이윤창출을 추구해야 함
- ▣ 이윤창출을 위해 기업의 궁극적인 목적을 훼손하는 해로운 제품과 질 나쁜 제품이 나오고 고객을 불편하게 하는 서비스나 질 나쁜 서비스가 제공되어서는 안 됨
- ▣ 사람들이 기업의 본질을 이윤창출이라고 잘못 이해하게 된 배경은 이윤창출이 눈에 보이기 때문임. 기업 구성원들이 가지고 있는 올바른 생각이 협업을 통해 이윤도 창출하고 기업의 목적과 목표를 달성하게 만드는 힘이 됨

3. 기업 가치관을 신념 수준으로 올려라

- ▣ 모든 기업은 조직이 중요하게 생각하는 것들(Values, 가치관)을 가지고 있음
- ▣ 가치관
 - 기업의 존재이유(목적)인 미션(Mission)
 - 기업의 꿈과 미래상(목표)인 비전(Vision)
 - 기업의 우선순위(원칙과 기준)인 핵심가치(Core Values)
 - 가치관경영은 기업 가치관을 직원들이 신념화하자는 것
- ▣ 가치관경영을 하는 목적
 - 사회적으로 가치 있는 기업이 되는 것
 - 구성원이 행복한 기업이 되는 것
 - 이를 통해 위대한 기업(Great Company)가 되려는 것임
- ▣ 기업에서의 협업은 기업의 목적과 목표를 달성하고자 하는 행위이므로 협업을 위해서는 기업의 목적과 목표 및 우선순위인 가치관에 대한 이해와 공감으로부터 시작되어야 함