5차시
홈즈 박물관에서 배우는 스토리 마케팅과 스토리 경영

학습 내용

1. 셜록 홈즈 박물관의 스토리텔링
2. 스토리텔링, 기다림조차 달콤함으로
3. 경영, 스토리에 빠지다

1. 셜록 홈즈 박물관의 스토리텔링

- 런던에 있는 셜록 홈즈 박물관은 실제가 아닌 가상의 유물과 모조품 등만을 보유한 전시시설이다.

- 셜록 홈즈 박물관이 전 세계적인 인기를 끌게 된 이유는 그들의 탁월한 스토리텔링 역량 때문이다.

2. 스토리텔링, 기다림조차 달콤함으로

- 스토리텔링은 현재 마케팅, 조직관리, 리더십, 고객관리 등 기업경영의 거의 전 분야에서 널리 활용되고 있다.

- 스토리텔링에서 가장 중요한 것은 얼마나 창의적이고 참신하면서도 수용자들의 공감대를 형성할 만한 내러티브(Narrative)를 발굴해 내느냐에 달려있다.

3. 경영, 스토리에 빠지다

- 기업경영에서의 스토리텔링은 기업, 제품, 브랜드에 대한 면밀한 검토와 소비자와 시장 환경에 대한 철저한 분석과 이해, 커뮤니케이션 채널 구조에 대한 이해를 바탕으로 다방면에 걸친 관심과 정보, 유용한 사례와 데이터를 활용하여야 한다.

- 기업에서 스토리텔링 기법을 활용할 때에는 사실에 바탕을 두느냐와 허구를 기반으로 하느냐에 따라 그 내용과 사용하는 기술이 달라진다. 사실에 바탕을 둘 경우 다시 '경험을 활용할 것인지', '역사를 활용할 것인지'로 갈리는데, 각각의 방법 모두 일장일단이 있으므로 현실을 고려하여 선택해 활용하면 된다.