3차시
바티칸 미술관에서 배우는 기업의 가치와 원칙공유

학습 내용

1. 인류문화의 보관창고 바티칸 미술관
2. 핵심 가치와 원칙 공유, 많은 문물을 지키다
3. 비전(Vision), 미션(Mission) 그리고 밸류(Value)

1. 인류문화의 보관창고 바티칸 미술관

- 로마 중심부에 자리 잡고 있는 바티칸시티. 그 바티칸시티에서도 중요한 위치에 바티칸 미술관이 자리 잡고 있다.

- 외부에서 보기에는 좁아 보이는 미술관이지만, 내부로 들어가보면 전장 7km에 이르는 놀라운 길이의 관람로와 수백 개 이상의 전시실로 이루어진 여러 곳의 개별적인 미술관 또는 박물관이 있다.

- 그 미술관, 박물관들 중에는 바티칸 미술관의 근간이 되는 가톨릭에 관련된 것들이 아닌 것을 전시하는 곳도 있고, 심지어 이단으로 여겨지는 것들을 전시한 미술관도 있다.

- 바티칸 미술관이 불경스러워 보인다거나, 통일되지 않은 오합지졸로 보이지는 않는다. 그들이 지니고 있는 **확고한 믿음과 지향점 그리고 어떠한 눈에 보이지 않는 공감대** 때문이다.

2. 핵심 가치와 원칙 공유, 많은 문물을 지키다

- 카톨릭이라는 종교에 대한 굳은 믿음을 가진 이들이 그런 종교적 동질감을 지닌 동료들과 함께 일하면서, 비록 다양한 이민족의 유물이나 타종교의 산물을 소장, 전시하면서도 그들 고유의 종교적 신념과 분위기를 잃지 않을 수 있었다.

- 심지어, 역사적 전통에 따라 바티칸시티와 바티칸 미술관의 외곽을 지키는 경비 군인들은 스위스의 용병들인데, 그들 역시 **카톨릭의 핵심가치와 원칙 아래** 그 어느 국가의 정규군인보다도 훨씬 용맹하고 충성스럽게 바티칸을 지켜오고 있다.

3. 비전(Vision), 미션(Mission) 그리고 밸류(Value)

- 기업에서는 확고한 믿음과 지향점을 비전, 미션 혹은 밸류라 하여 그를 생성, 유지, 발전시키기 위해서 매우 노력하고 있다.

- 비전, 미션, 밸류를 성공적으로 조직에 안착시키기 위해서는 **'올바를 것', '분명(선명)할 것', '일관되고 지속적으로 학습시킬 것'이라는 원칙을 반드시 준수**해야 한다.