- **언어와 단어 선택의 인식론적 영향**

  직장생활의 커뮤니케이션에서 리더는 무의식적으로 사용하는 전문적인 단어보다는 쉬우면서도 새로운 단어, 새로운 표현을 통해 **새로운 접근을 시도**해야 한다. 어렵고 진부한 단어보다 친근하면서도 쉬운 단어를 사용하여 **긍정적 영향**을 미치는 것이 무엇보다 중요하다.

- **뇌리에 고착되는 언어**

  리더가 어떤 단어를 쓰느냐는 조직 전체의 메시지의 방향과 힘을 결정하는 매우 중요한 요소가 될 수 있다. 특히 이러한 단어들이 특정 문화에 정착되면, 조직 문화의 성격마저 변화하게 하는 기능을 하기도 한다. 따라서 이러한 중요성을 인식하고, 리더는 **조직 단위에서의 언어 선택**에 신중을 기할 필요가 있다.

- **동감을 이끌어내는 언어 선택**

  메시지가 결국은 설득을 위한 것이라는 점을 감안한다면, 리더는 **최종적인 설득을 염두**에 두고 단어를 선택해야 한다. 정확하게 선택된 단어는 문장 → 메시지로 이어지는 전체 흐름에서 설득의 힘을 더욱 높여줄 수 있을 것이다.