- **'언더독'에 열광하는 심리적 이유**

  메신저형 리더는 언더독을 탑독으로 만든 것은 **'최선의 분투를 하는 열정어린 자세'**이다. 대중들은 때로 승리 자체보다 이러한 모습에서 더욱 큰 감동을 얻곤 한다. 따라서 비록 부족한 점이 있더라도 이 부분을 잊지 않는다면 '약점의 좌표'에서 **'장점의 좌표'**로 옮겨갈 수 있을 것이다.

- **약점의 전환에서 전하는 감동 프로세스**

  리더라고 해서 약점이 없을 수는 없다. 그리고 특정 메시지를 만들려고 하는 대상에서도 분명 약점은 존재할 수 있다. 하지만 중요한 것은 그것을 감추거나 회피하려고 하는 것이 아니라 정면으로 부딪히면 오히려 그것이 **'신뢰'로 전환**되는 좋은 기회가 될 수 있다.

- **꿈의 버전, 그 메시지가 가진 힘의 강화**

  꿈을 분열된 사람들을 단합시키는 힘을 가지고 있고, 좌절한 사람을 일으켜 세울 수 있는 강렬한 메시지 중의 하나이다. 리더는 항상 **긍정적이고 미래지향적인 메시지**를 통해 효과적인 메시지를 전달할 수 있도록 노력해야 한다.