8. 팔로워를 파고드는 리더의 메시지 – 넛지와 링크

- **'넛지'와 '연상'의 유사성**

  대중들에게 메시지를 좀 더 쉽게 확산시키기 위해서는 '슬쩍 옆구리를 찌르는 장치'가 필요하다. 이러한 **넛지**를 위해서 그와 연관된 좀 더 쉬운 상징을 보여주면 훨씬 작업이 쉬워진다. 항상 '링컨의 탄피'를 생각한다면, 잊지 않고 늘 메시지에 이러한 **연상이 가능한 장치를 설계**할 수 있다.

- **연상과 링크의 파급력**

  연상은 **상대방을 설득하는 탁월한 방법**이다. 리더는 하나의 집중력 있는 연상의 대상을 선정하고, 그것을 위주로 팀의 힘을 모아나가면 이를 통해 **중심축으로 단결하고, 화합**할 수 있다.

- **긍정적으로 메시지를 전하는 방법**

  즐거움에 대한 연상, 그것은 과거의 부정적인 기억들을 지우는 역할을 한다. 대중들이 과거를 빨리 잊어버린다고 생각하지 말고, 그들을 지배하는 '**지금 현재의 감성**'이 더욱 강하다는 사실을 인정해야 한다. 따라서 이러한 부분을 활용한다면 다소 불리한 상황에서도 상황을 돌파해나갈 수 있는 방법을 마련할 수 있을 것이다.