14. '참여'의 유도, 메시지 확산의 놀라운 비밀

- **메시지 확산력의 물리적 배경**

  그저 보기에는 아무 의미 없어 보이는 것도 일단 **대중들이 그 해석에 참여**하기 시작하면 상황은 놀랍도록 달라진다. 경이적인 시청률을 기록한 <후티그루텐>이 가장 대표적인 예이다. 이처럼 대중들에게 참여의 공간을 열어 놓는다는 것은 그 자체로 대중들이 메시지에 빨려 들어갈 수 있도록 하는 블랙홀을 설치하는 것과 다르지 않다.

- **조직원의 참여가 가져오는 조직 단위의 힘**

  누군가를 주도적으로 참여시키는 것은 **결과를 이뤄내는 좋은 계기**가 된다. 그렇기 때문에 리더는 **'참여'를 독려**하여야 한다. 메시지는 이러한 서로간의 참여와 간섭에 의해 점차 빠르게 확산될 수 있다.

- **확산의 실제 사례를 통한 참여의 중요성**

  대중들은 함께할 때 강해진다. 이는 곧 그들에게 '함께할 수 있는 메시지', '서로의 참여를 독려하는 메시지'를 던질 때 보다 효과적일 수도 있다는 이야기다. **참여의 플랫폼**을 열어 놓는다는 것은 곧 대중과 함께 하는 **공간을 열어놓는다**는 의미와 동일하다.`