- **메시지의 선명성 강화**

  자신의 메시지를 강조하고 싶다면 그 내부에 있는 비교의 대상을 찾아 **극적인 대비법**을 활용하는 것이 좋다. 특히 이 과정에서 의미 없는 정보들을 삭제하면 더욱 효과적일 수 있다. 가장 **상징적인 것**만 내세워 비교하면 **스포트라이트**가 완성될 수 있을 것이다.

- **'진정한 의미의 추가'로 만들어지는 메시지**

  대중들에게 팩트만 주는 것으로는 부족하다. 그 팩트의 이면에 있는 의미를 읽어내는 것에 익숙하지 않기 때문이다. 따라서 대중의 입장에서 **유용하고 의미 있는 정보**들을 드러내주면 이는 훨씬 **'받아들이기 쉬운 메시지'**가 될 수 있다.