

1차시. 리더십도 진화한다

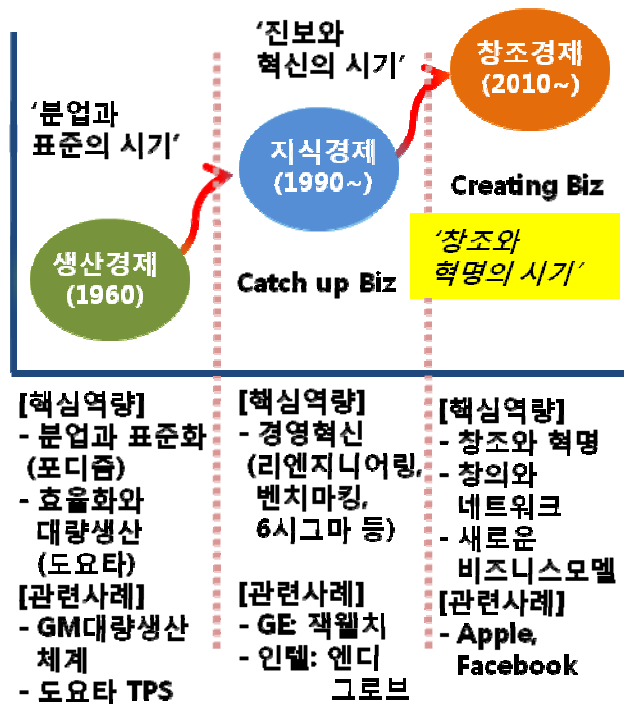
학습 내용

1. 경영 생태계와 리더의 역할
2. 시대에 따른 리더십의 차이
3. 창의적인 기업문화의 설계

1. 경영 생태계와 리더의 역할

경영은 시대의 변화, 생태계의 변화, 환경의 변화 등에 적응을 하면서 항상 최적화된 시스템을 찾아내는 것이다.

(자료: 삼성경제연구소)



시장의 변화에 적응하지 못하고 예전 경영과 관리를 고수하면 기업은 큰 위기를 맞을 수 있다.

생태계의 에코시스템은 경영에 적용해볼 수 있는데, 이 때 중요한 것은 리더가 생산자(제품), 소비자(고객), 분해자(직원들)의 역할을 지지하고 원활한 흐름이 진행되도록 하는 것이다.

리더는 고객과 직원의 통로역할, 생산을 촉진하여 고객에게 보다 가치있는 생산물을 만들어내는 역할과 분해작용이 잘 일어나도록 받침대 역할 및 지원을 한다.

2. 시대에 따른 리더십의 차이

머독이 마이스페이스를 인수한 이후 계속 추락하고 페이스북은 거인 마이스페이스를 누르고 SNS1인자가 되었다.



전통적인 리더십은 관료주의적이고, 전통적인 경영스타일, 통제중심적이었다. 새로운 리더십은 유연하고 자유로우며 창의력 중심, 도전적인 마인드를 가진다.

요즘에는 과거의 전통주의 리더십보다 열정과 창의력을 중시하는 도전적인 뉴 리더십이 적합하다.

3. 창의적인 기업문화의 설계

구글의 기업문화와 리더십

- 1) 캠퍼스 같은 컴퍼니
 - 대학교 캠퍼스 벤치마킹
 - 편하게 일할 수 있는 환경
- 2) 청바지 엔지니어
 - 직원들과 대화하고 소통하고 아이디어 공유
- 3) 스포츠, 헬스시설
 - 자유로운 분위기 속에서 창의적인 제품을 만들어내도록 함
- 4) 매주 금요일에 경영자와 대화

20% Rule은 80%는 회사에서 주어진 일을 하고 나머지 20%는 자신이 하고 싶은 일을 하는 룰이다.

구글의 근무환경

- 1) 프로젝트 팀은 같은 사무실
 - 일터자체가 자유롭고 창의적이고 소통을 할 수 있는 공간

- 2) 사무공간에서 바로 커뮤니케이션
 - 창의력을 발휘하고 소통할 수 있는 공유의 공간

열정이 있는 한사람은 단순한 관심이 있는 40명 보다 낫다.

열정	35%
창의성	25%
추진력진력	20%
지성	15%
근면	5%
복종	0%

직원들과 수평적인 관계를 유지하는 리더가 변화와 창조를 주도할 수 있다.