

4차시, 자발적인 창조 동기를 부여하는 넋지 리더십

학습 내용

1. 스티브 잡스의 창조 리더십
2. 창의적인 문화
3. 경청하는 리더, CLO

1. 스티브 잡스의 창조 리더십

실패에 대해 두려워하지 않고 새로운 도전을 만들어야 하며 새로운 도전을 하지 못하면 성공 또한 얻을 수 없다.

당장 이익이 나지 않는다고 하더라도, 성공한 실패라고 생각하고 그것을 발판 삼아 더욱 노력하면 발전할 수 있다.

새로운 것을 창조하고 도전하는 열정과 용기 필요하다. 약간의 실패를 용인할 수 있는 조직문화가 필요하다.

리더의 탁월한 넷지 정신과 넷지를 받아들인 전문가의 새로운 아이디어가 합치면 창의적인 제품을 탄생시킬 수 있다.

제품이나 서비스를 만들어내는 과정에서 끊임없이 리더의 창조 리더십이 필요하다.

비즈니스 과정에서는 창의력이 필요하고 창의적인 아이디어를 실행에 옮길 때에는 넷지 시스템들을 만들어야 한다.

스티브 잡스의 창조 리더십

- 실패를 두려워하지 않았으며 자신의 창의력과 열정으로 끊임없이 도전함
- 직원들이 창의적인 아이디어를 낼 수 있도록 넷지를 행함
- 고객들의 참여를 이끌어 내어 고객 스스로 가치 창출

2. 창의적인 문화

픽사유니버시티의 주요 트레이닝

- 직원들이 넷지 아이디어를 내어 창의력 발휘
- 서로 스토리를 셰어하도록 기술적으로 교육받고 문화적으로 키워나감

컨버전스 제품을 생성하기 위해서는 어떤 하나의 재미있는 스토리를 위해 나머지 팀들을 기능적으로 융합하는 방법을 활용하는 것이 좋다.

변화에 뒤처지지 않고 오히려 미래를 주도해 나가기 위해서는 무엇보다 창조적인 조직 문화를 구축해 나가야 한다.

창의적 성취가 이루어지기 위해서는 창의적 아이디어를 만들어내는 개인, 아이디어를 평가하고 선택하는 평가자, 차후 창의적 아이디어를 만들어내는데 디딤돌로 활용이 가능한 축적된 결과물 등의 세 가지 요소가 조화를 이루어야 한다.

창조적 조직 문화를 이끌기 위한 넷지 리더의 자세

- 스스로 오만에 빠지지 말 것

- 다른 분야에도 관심을 가지고, 융합적인 사고를 할 것
- 실험과 실행에 힘쓸 것
- 성공적인 실패를 할 것

부드럽게 개입해서, 팀원들 모두 스스로 창의적인 발상을 하도록 돕고, 그들의 발상을 전향적으로 평가하여 더 나은 대안을 찾는 피드백을 제공하는 넷지 리더가 되어야 한다.

3. 경청하는 리더, CLO



스티브 잡스는 기술적인 능력과 감성능력을 동시에 지닌 리더였으며 자기의 말도 잘하지만 직원들의 이야기를 잘 듣는 CLO(Chief Listening Officer), 최고경청자였다.

아이디어를 내는 과정에 있어 다른 아이디어를 수용하고 들어주고 그 사람의 용기를 북돋아주는 것이 매우 중요하다.

리더십은 카리스마 리더십에서 경청과 소통의 멘토 리더십으로 변화한다.

애플스토어는 고객에게 체험의 공간을 제공하여 고객의견의 반영율이 높도록 하였으며 이는 히트 상품 탄생의 결과를 가져온다.

직원들의 창의적인 아이디어 및 열정은 훌륭한 제품을 생성할 수 있도록 한다.