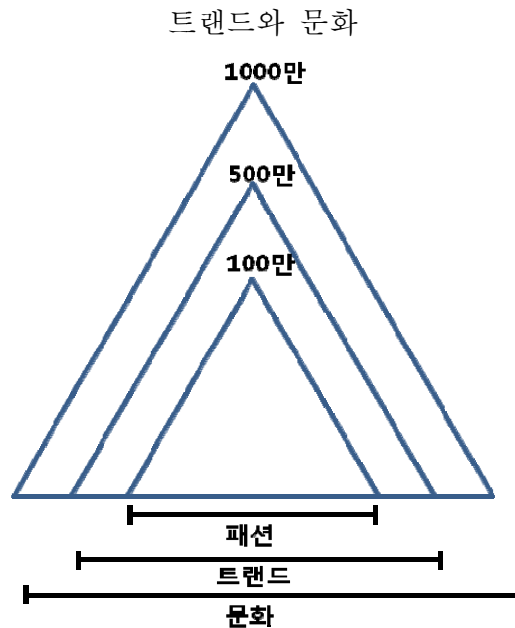


## **14차시. Grand vision, 비전을 업그레이드하라**

### **학습 내용**

1. 업계 분석 및 조망
2. 넛지 리더와 비전
3. 그랜드 비전 사례

## 1. 업계 분석 및 조망



맵핑은 업계 전체를 분류하고 산업의 변화를 파악하여 우리 기업의 위치와 경쟁사의 전략들을 잘 살펴보는 것이다.

### 분석 대상

- 산업을 광범위하게 정의
- 산업내 1위와 롤 브레이커를 선정

### 자료수집

- IR자료
- 언론뉴스
- 분석가의 분석자료
- 업계 전문가 인터뷰
- CEO 메시지

### 전략분석

- 구체적인 행동분석 : 각기업의 전략적 지향점 파악
- 지향점으로 가기 위한 전술분석

### 업계자료

- 개별기업의 움직임을 하나의 공통된 차트로 분석
- 산업전체의 모습 조망

비전을 세울 때에는 업계의 트렌드나 산업전체를 맵핑하고 조망하여 올바른 방향이나 미래지향적인 방향으로 설정해야 한다.

## 2. 넷지 리더와 비전

비전이 필요한 이유

- 경영혁신의 기본방향을 명확히 한다.
- 개개인에게 개인적인 이익보다는 옳은 행동을 추구하게 한다.
- 서로 다른 사람들의 개성이 빠르고 효과적인 방법으로 조화를 이루도록 한다.

효과적인 비전의 특성

- 상상할 수 있어야 한다.
- 모두 원하는 것이어야 한다.
- 실행할 수 있어야 한다.
- 구체적이어야 한다.
- 융통성이 있어야 한다.
- 쉽게 전파될 수 있어야 한다.

비전만들기

- 첫 번째 초안
- 혁신방향 제시
- 팀워크의 중요성
- 두뇌와 가슴의 역할
- 소요시간
- 최종 결과물

비전 전파의 원칙

- 쉬운 용어
- 은유법 그리고 사례
- 다양한 기회와 미디어 이용
- 반복
- 술선수범하는 리더십
- 서로 주고 받기

## 3. 그랜드 비전 사례

리더가 간단히 방향을 제시하는 것만으로도 직원들에게 영향을 미칠 수 있다.

리더는 전체적인 산업의 트렌드와 고객의 입장에서 먼저 생각하고 직원들에게 비전을 제시해야 한다.

리더는 큰 비전 제시하고 비전을 시행하도록 직원들 독려 해야한다. 또한 현재의 성공에서 안주하지 않고 사회의 변화에 맞춰 진화해나갈 수 있는 유연성과 창의성을 지녀야한다.

업계의 트렌드를 잘 이해하고 기술 트렌드를 파악하여 글로벌 마인드와 거대한 비전을 가지고 움직일 때, 효과가 나타난다.

리더는 글로벌 마인드와 거대한 비전을 가지고 직원들을 움직이게 하며 직원들은 더 큰 비전을 향해 나아가게 된다.