

## **12차시. Unique competency, 핵심 역량을 갖춰라**

### **학습 내용**

1. 핵심 역량의 중요성
2. 다섯 가지 기반 역량
3. 핵심 역량 사례

## 1. 핵심 역량의 중요성

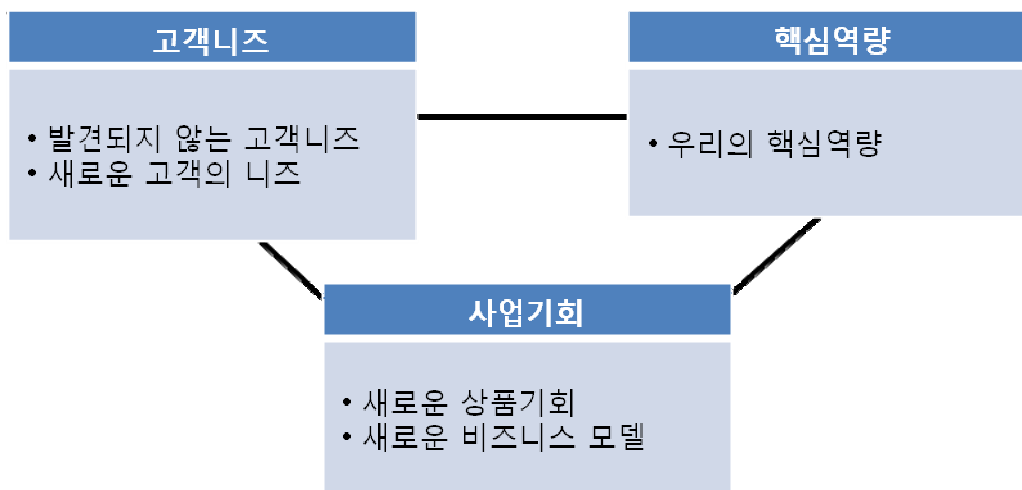
경쟁전략

	원가-우위	차별화-우위
산업-전체	원가 우위전략	차별화 전략
세부-시장	원가 집중화 전략	차별적 집중화 전략

고객 니즈와 핵심 역량

고객들의 새로운 니즈를 발견하고 기업에서 가지고 있는 핵심 역량을 결합시켜 남들이 생각하지 못한 새로운 비즈니스 모델, 새로운 상품기획 등을 하여 경쟁력을 갖춰야 한다.

고객니즈와 핵심역량의 연결



## 2. 다섯 가지 기반 역량

기반역량

- 스킬, 가치, 프로세스, 기술, 자산

스킬(Skill)

- 서비스 스킬
- 직원의 숙련도
- 신기술의 빠른 적응

- 팀워크

프로세스(Process)

- 간결한 업무 프로세스
- 개발 프로세스
- 물류 프로세스
- 비즈니스 파트너

자산(Assets)

- 브랜드
- 창의적 인재
- 많은 고객정보
- 시설과 장비

기술(Technology)

- 개발기술
- 소프트 기술
- 운영 기술
- 상품과 기술

가치(Value)

- 고객이 인정하는 가치를 만들어 낼 수 있는 능력
- 기술 지향, 개발 지향, R&D 지향적
- 고객마인드, 고객지향성
- 사회적 기여도

### 3. 핵심 역량 사례

애플의 기반역량 - 스킬(Skill)

- 신기술에 대한 소화력
- 제품으로 만들어내는 능력

애플의 기반역량 - 프로세스(Process)

- 비즈니스 파트너쉽 개발
- 제품 기획 및 개발과 운영 프로세스를 분리

애플의 기반역량 - 자산(Assets)

- 브랜드 가치가 높음
- 마니아 그룹, 전문가 그룹이 있음
- 고객의 정보를 많이 가지고 있음

애플의 기반역량 - 기술(Technology)

- 하나의 OS로 여러 디바이스 사용

애플의 기반역량 - 가치(Value)

- R&D 지향적이며, 기술 지향적임
- 콘텐츠가 많음
- 애플은 항상 혁신적임

애플의 핵심 역량

- 기술에 휴머니티와 디자인을 접목하는 능력
- 디지털 허브를 창조하고 경영하는 능력

애플의 고객 혜택

- 재미있는 생활, 멋있는 생활, 다양한 커뮤니티를 이용한 윤택한 생활, 새로운 재미를 만들어내는 창조적인 생활을 하는 데 도움이 되는 가치