9. 행동경제학으로 해석하는 한국경제

1. 한국 사회 경제와 행동경제학

1) 수출 주도형 성장으로 고도 경제성장을 이룬 한국 경제

① 수출 목표 = 준거, 이 목표를 달성하지 못했을 때 컸던 좌절
② 성장에 비례한 좌절과 고통

2) 수출 과정의 특징

① 자기 목표를 달성하기 위한 것이 아닌 관계적, 집단적 목표
② 혈연, 지연, 학연이 경제성장의 근거
③ 남과 비교하고 소득이 불평등해지면 상대적인 박탈감 느낌
→ 원대한 목표를 세우지만, 손실의 고통, 좌절 초래
④ 집단적 목표가 된 수출
- 회사는 조직의 일부 → 회사를 위해서 일함 →
회사가 잘 안되면 나라 경제가 어려워짐 → 기업이 애국과 연결

2. 문제를 해석하는 행동경제학

1) 표준이론 vs 행동경제학

① 표준이론 : 시공 초월하여 경제·문제를 설명
② 행동경제학 : 역사·문화 등 구체적인 상황들로 문제를 설명

2) 행동경제학의 약점

- 선택으로 모든 문제 해결 어려움
ex. 선택만으로 해결 불가한 소득 불평등
- 표준이론보다 상대적 박탈감 비중 높음
⇒ 거시적 문제에 관해서는 행동경제학도 연구가 필요

9. 행동경제학으로 해석하는 한국경제

3. 행동경제학이 우리에게 주는 메시지

1) 오랜 고민, 많은 검토가 항상 좋은 결과를 만들지는 않음
   → 상황에 따라 적절한 시간과 노력 투여
2) 외적 · 내적 동기부여를 동시 강조
3) 구체적, 실용적 대안을 제시
4) 행동경제학, 기존 경제학이 결합한다면 경제 사회에 도움이 될 것