

5. 왜 사람들은 잘못된 선택을 할까?

- 사람들이 오류를 범하는 5가지 원인 분석

<행동경제학 주요 개념>



1. 규격화

1) 그룹화와 개별화에 따라 선택이 달라짐

① 어떻게, 어떤 크기로 선택하라고 요구하느냐에 따라 선택이 달라짐

예시1)

한달 치 점심 메뉴를 고를 때 vs 매일 점심 메뉴를 고를 때
→ 선택 결과가 다름

② 일반적으로는 넓게 봐야 제대로 선택할 수 있지만
대체로 근시안적이 되는 경향이 있음

예시1)

도박장에서 전체적인 기간의 손익을 보고 배팅하면 적절한 배팅이 가능하지만
어제 손익만 보면 무리하게 배팅함
→ 확률이 개입되는 경우 근시안적 행동이 많이 발생함
→ 매일 주식변동에 따라 투자하면 잘못된 결론 도달 가능성이 큼



2. 근접성

1) 최근 발생한 일이 더 중요하게 느껴짐

예시1)

얼마전 비행기 사고가 났다면?
확률이 높아진 것으로 오해하여 여행 취소율이 증가

2) 근접성으로 인해 확률에 대한 착각, 속단 발생

5. 왜 사람들은 잘못된 선택을 할까?

- 사람들이 오류를 범하는 5가지 원인 분석



3. 대표성 편향

1) 극히 일부만 보고 전체를 판단하는 경향

예시 1)

내가 아는 미국 사람은 10명뿐인데

그들만을 가지고 '미국 사람들은 이렇다'고 속단하는 경우,

소수의 미국인이 전부를 대표하는 것 같은 착각을 불러일으킴

→ 신속한 판단을 낼 수 있지만, 오류를 범하기 쉬움

→ 내 주위에서 많이 발생하면 과대평가, 적게 발생하면 과소평가



4. 회고의 편향

1) 결과를 미리 알았던 것처럼 착각

예시 1)

자기가 잘 몰랐던 것인데도 나중에 보면 "그럴 줄 알았다."라고 얘기하는 것



5. 부각 현상

1) 부각되는 속성에 집착함

예시 1)

부대사항을 가격에 포함시키지 않는 호텔이 싼 것처럼 느껴질 수 있고,

부대사항을 넣은 호텔은 당연히 비싼 건데 그것은 상당히 비싼 것처럼 느껴지는 경우

→ 소비행태에 오류를 불러옴

예시 2)

사람들은 뉴스에서 자주 들은 것을 강하게 기억하고

그런 것들이 때로는 판단에 착오를 일으키기도 함