

## 4. 왜 사람들은 돈이 있어도 자유롭게 쓰지 못할까? 왜 사람들은 과거에 연연할까?

### <행동경제학 주요 개념>



#### 1. 정신적 회계(심적 회계)

##### 1) 사람들의 머릿속에 소비항목에 대한 계정이 있음

- 표준이론 : 사람들은 필요에 따라 자유롭게 돈을 지출
- 행동경제학 : 사람들은 자유롭게 돈을 지출하는 데 어려움을 느낌

##### 2) 기업, 관공서처럼 사람도 소비자도 가게에서 소득을 받으면 회계 항목으로 분류하여 지출함

→ 계정별 예산 = 준거 기준, 예산을 넘으면 손실로 인식함

##### 예시1)

아이 교육비로 책정해 놓은 돈을 여행비로 쓰거나 외식비로 쓰면 상당한 어려움을 겪음  
반면에 표준 이론 소비자의 행동에는 그러한 계정이 없어 자기가 좋아하는 걸  
발견하면 즉각 지출하며 구분도 명확치 않음

① 표준이론 : 재화를 자유롭게 사용 → 전용 가능성

② 행동이론 : 재화를 자유롭게 사용하지 못함 → 전용 가능성에 제한

##### 예시1)

선물을 받으면 굉장히 좋은데, 기본적으로 자기 돈을 들이지 않고 뭔가를 받았다는 것에  
기뻐하며, 특히 그 선물이 자기가 그동안 원했음에도 정신적 회계상 너무 사치스럽다  
여겨 못 샀던 것이라면 더 좋아함

## 4. 왜 사람들은 돈이 있어도 자유롭게 쓰지 못할까? 왜 사람들은 과거에 연연할까?

### 3) 사람들은 돈을 지출할 때 심한 고통을 느낌

→ 돈이 자주 지출되는 것보다 한 번에 지출되는 것이 고통이 적음

- ① 패키지 관광으로 비행기 표, 호텔 등을 한꺼번에 묶어서 구매
- ② 고급 식당에 코스 요리가 많은 이유임

### 4) 선택 대상에 대해 정보를 너무 상세하게 알려주지 않는 게 좋음

- ① 너무 상세한 정보도 선택을 어렵게 함
- ② 간략한 핵심 정보가 선택에 도움을 줌



## 2. 사람들은 매몰 비용에 미련이 많음

### 1) 매몰 비용 : 과거에 투입되어 회수할 수 없는 비용

#### 예시1)

잘 못 산 신발을 아까워서 버리지 못하고 억지로 신어보려고 하고  
신지는 않더라도 신발장 보이는 곳에 넣어둠  
→ 매몰 비용에 미련이 남아 금방 잊어버리지 못함

#### 예시2)

주식에 투자했는데 주가가 계속 하락함에도 팔지 못하고  
자기 자존심 때문에 자기가 투자한 것 때문에 붙잡고 있음