

7. 왜 사람들은 지지 후보를 바꿀까? 법정에서의 승부는 어떻게 가리는가?



1. 동시적인 선택과 순차적인 선택

1) 동시적인 선택 : 여러 선택 대상을 한 번에 접하는 경우

예시 1)

물건을 살 때, 사지선다형 문제를 풀 때 등 여러 개 중에
어떤 하나를 답으로 선택해야 하는 경우
→ 모든 것을 살펴보고 최상을 선택 : 성적, 전공 유리

2) 순차적인 선택 : 여러 선택 대상을 하나씩 차례로 접하는 경우

예시 1)

집 구하기 : A 집을 본 후 마음에 안 들면 B 집, C 집 이런 식으로 보게 되는데
특별히 계약금을 걸어두지 않은 한 C 집까지 갔어도 A 집이 젤 낫다 싶어
돌아오면 이미 A 집은 나간 상태
→ 기회를 놓칠 것을 고려해 적당한 수준에서 선택 : 인간 관계, 소통능력 유리

★ 행동경제학 관점에서 동시적인 선택과 순차적인 선택의 결과는 다를 수 있다!



2. 논거에 의한 선택 : 양적인 분석과 질적인 수사는 다름

1) 표준이론 : 선택 기준에 대한 양적 환산이 가능함

2) 행동경제학 : 선택 기준에 질적 요소가 많이 포함
→ 선택에 어려움 발생

예시 1)

‘월세 100만 원, 학교 5분 거리인 집’ vs ‘월세 50만 원, 학교 15분 거리의 집’ 중
선택할 때 10분 더 걷는 시간에 대한 금전적 가치 환산이 어려워 결정을
미룰 가능성이 커짐

7. 왜 사람들은 지지 후보를 바꿀까? 법정에서의 승부는 어떻게 가리는가?



3. 선호 역전 : 사람들은 비교나 대체 가능한 선택에 따라 자신이 선호하는 것을 뒤바꿀 수 있음

- 1) 표준이론 : 사람들은 자신이 선호하는 것을 잘 알고 있어서
선택 대상에 대한 점수 평가가 일관됨
- 2) 행동이론 : 사람들의 선호는 불안정하여 언제든지 바뀔 수 있음

예시 1)

선거 시 처음엔 A 후보를 지지했다가 B 후보의 연설을 듣고
B 후보로 지지를 바꿀 수 있고 실제 투표 때는 C 후보를 선택할 수도 있음

예시 2)

사람들이 살 물건을 정하지 않은 채 시장에 왔을 때 현장의 분위기나
광고 전단 등을 보고 그 자리에서 직접 결정함
→ 마케팅, 홍보·광고가 중요