활용 sheet

Questioning Tool Mix

흐름(Flow) / 요소(Component)		과거	현재	미래
		단기	중기	장기
		전(前)	중(中)	후(後)
		As IS		To Be
		Plan (계획)	Do (실행)	Check (평가)
• 고객 (기존, 현재, 잠재) • 비용/이익 • 내부/외부 • 간접/직접 • 장점/단점 • 위기/기회 • 질적/양적	*5W 3H*			
	3C (고객, 당사, 경쟁사)			
	4P (상품, 가격, 홍보, 유통)			
	3P (People, Product, Process)			
	Value Chain			

활용 sheet

Questioning Tool Mix

분류기준		분류항목
요소	상황, 기술	5W3H (누가, 언제, 어디서, 얼마나(시간,비용), 어떻게, 왜)
	시장분석	3C (고객, 우리회사, 경쟁사)
		5 Forces (공급업자, 고객, 신규참여자, 기존경쟁자, 대체품, 관련법규)
	기업활동	Value Chain (기획, 인사, 재무, R&D, 생산, 마케팅, 영업 등)
	마케팅	4P (상품, 가격, 유통, 판촉)
	고객	내부고객, 외부고객 or 현재고객, 이탈고객, 잠재고객 등
	재무/회계	비용/이익
	구성	장점, 단점
	위치,장소	내부, 외부 or 국내, 국외
	기타	통제가능(Controllable), 통제불가능 (Uncontrollable)
시간	순서	과거 – 현재 - 미래
	기간	단기, 중기, 장기
	전개	전, 중, 후
	개선	As-Is, To-Be 또는 As-Is, Should Be
	실행	Plan, Do, See