The Top 1% Talent, How to Work & Core Business Skill

상위 1%가 일하는 법

고차원 업무를 성공으로
이끄는 기획 방법론

■ 조직 내에서 영향력이 큰 부서는?
재경팀
기획팀
• 돈이 들어오고 나가는 것을 관리하는 부서
• 경영진의 지시 아래 새로운 사업이나 일을 계획하고 만들어 내는 부서

신규사업의 기획업무를 맡게 된 김 사원

기쁨도 잠시, 무엇부터 해야 할지 난감하기만 하다!

기획의 중요성과 기획 방법론에 대해 알아보자!

계획과 기획의 차이

계획

- 일의 순서를 나열하는 것

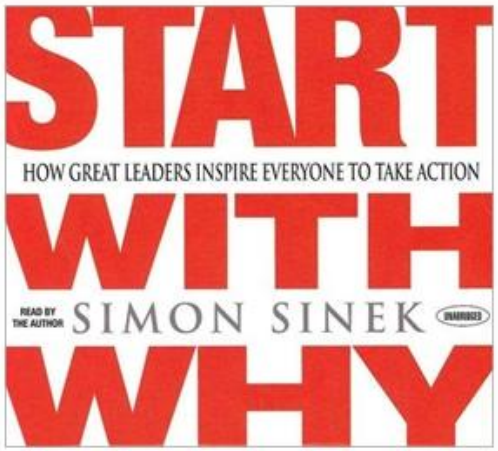
\+ 의도 =

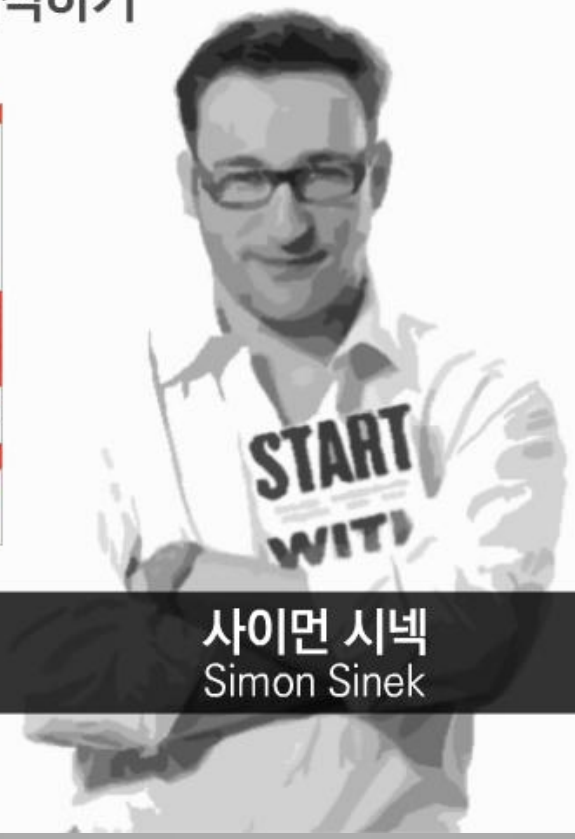
기획

- 의도를 가지고 계획하는 것

기획의 핵심은 기획의 의도

Why로부터 시작하기





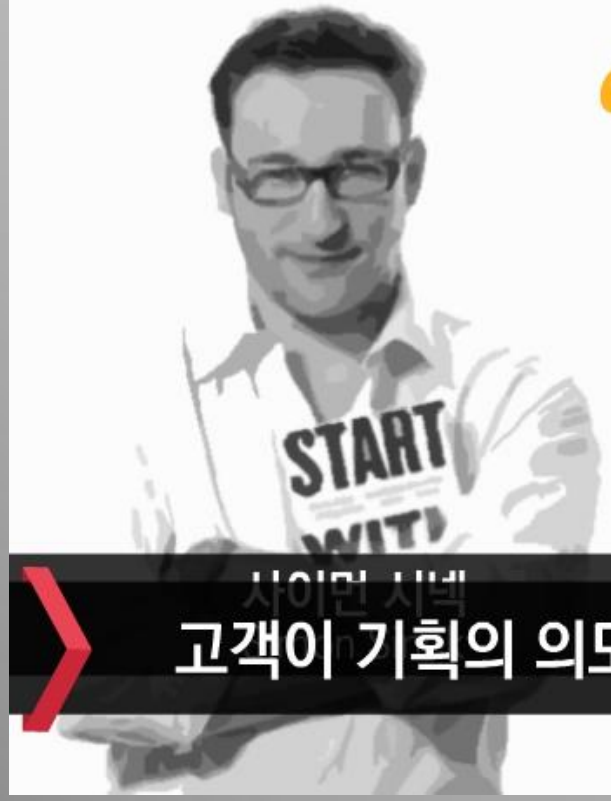
사이먼 시넥
Simon Sinek

Why로부터 시작하기

"어떤 분야든 Why로부터 시작해야 한다.
대부분의 브랜드 혹은 기업은 소비자에게
무엇을 만들었는지(What), 어떤 제품인지(How)
알리기에만 매달려 제품 자랑에 바쁘다.
그러나 실제 소비자는 왜 만들었는지(Why)를
보고 구매한다."

사이먼 시넥
Simon Sinek

Why로부터 시작하기



"어떤 분야든 Why로부터 시작해야 한다.
대부분의 브랜드 혹은 기업은 소비자에게
무엇을 만들었는지(What), 어떤 제품인지(How)
알리기에만 매달려 제품 자랑에 바쁘다.
그러나 실제 소비자는 왜 만들었는지(Why)를
보고 구매한다."

고객이 기획의 의도에 공감하면 그것은 기획의 성공을 의미

Why로부터 시작한 Toms Shoes의 One for One

한 켤레의 신발을 구매하는 데
2배의 가격을 지불해야 한다면?

한 켤레는 신발을 구매할 수
없는 아이들에게 기증한다면?

기획의 의도에 공감한 고객들은 가격이 다소 비싸더라도 Toms Shoes의 One for Ones 캠페인에 기꺼이 동참

■ What을 낳는 Why

시작	결과
의도(Why)	독창적인 제품·상품(What)

■ What을 낳는 Why

시작
의도(Why)

결과
독창적인 제품·상품(What)

Apple 창립자
스티브 잡스(Steve Jobs)

MP3 플레이어

핸드폰

인터넷

스마트폰

■ 스티브 잡스의 Why

모든 엔터테인먼트 기능을 담고 있고
한 손으로 조작할 수 있는 미니 컴퓨터가 매력적이지 않을까?

■ 스티브 잡스의 Why

모든 엔터테인먼트 기능을 담고 있고
한 손으로 조작할 수 있는 미니 컴퓨터가 매력적이지 않을까?

개별 제품을 개발

Why에 기반한 What을 개발

■ 개념화 사고의 의미

독창적인 발상 → 추상적인 사고

개념화 사고

- 사물의 본질이나 현상의 원리를 추출
- 본질 이외의 것은 걷어냄

개념화 사고를 통해 What이 구체화되면 혁신적인 제품과 서비스가 도출

■ 개념화 사고를 통한 iPod·iTunes의 기획

MP3 사용 — CD 구매 — 음악파일을 추출 → CD는 별도 보관

돈 낭비

iPhone
iPod

사람들이 기존의 방식보다 음악을 손쉽게 즐길 수 있도록 유통채널을 구축해보자!

■ 개념화 사고를 통한 iPod·iTunes의 기획

의도 각종 서비스에 적합한 유통채널을 만들자!

iTunes

App Store

- 음악파일을 유통하는 채널 및 플랫폼을 제공
- iPhone을 위한 애플리케이션 유통채널 및 플랫폼을 제공

개념화 사고에 대한 이해

개념화 사고 프로세스

WHY

- 의도와 추구하는 변화가 무엇인지 밝히기
- 시장 및 환경변화에 대한 조사

HOW

- 의도의 구현을 위한 구체적 계획을 구상
- 필요를 어떻게 충족시킬 수 있을지에 초점을 맞춤

WHAT

- 구체적인 제품이나 서비스를 구상

CCTV 업체의 신상품 기획

WHY

- CCTV 시장의 포화 상태
- 야외활동 증가로 사고 증가
- 사건기록의 증거로 CCTV 영상의 중요성 증대

HOW

- 고화질 소형 CCTV 개발능력 보유
- 모바일 트렌드에 맞춰 개발

WHAT

- 자동차 블랙박스
- 모터사이클 헬멧용 블랙박스 개발

개념화 사고를 통해 새로운 시장을 개척하고 큰 매출을 기록

간편한 양말 배달 서비스

WHY

- 신발을 벗어야 하는 일식당에 들어간 비즈니스맨
- 신발을 벗었을 때 양말에 구멍이 나 있는 것을 깨닫게 됨
- 자신과 같은 비즈니스맨 모두 동일한 고충을 겪을 것이라 생각하고 이를 해결하고자 함

개념화 사고의 사례
간편한 양말 배달 서비스
BLACKSOCKS
Since 1999
BLACKSOCKS.COM
회사원
길이와 크기만 다른
검은 양말 1종
회원등록 후 양말의 크기와 배송 주기를
기입하면 때에 맞춰 양말을 배송
2008년 기준으로 100만 켤레 판매고를 기록

직원 교육

의도 직원들이 즐겁게 공부할 수 있도록 하자!

WHY

- 전문적 지식이 필요한 업무 특성상 직원들이 즐겁게 공부할 수 있도록 환경을 조성해야 함

HOW

- 도전 골든벨 형식으로 재미와 관심을 환기
- 출제자가 낸 질문에 대답하기

WHAT

- 업무지식 경쟁 콘테스트
- 가장 많은 인원이 살아남는 부서에 포상

분명한 기획의도가 곧 기획의 핵심

계획

업무의 순서만 정하기

기획

업무의 의도,
즉 Why를 밝힘

의도에 따라 How 선정

What을 도출

획기적인 무엇인가를 기획하기 위해서는
개념화 사고가 필수적

기획이란

기존에 없었던 어떤 것을 소개하고 만들어내는 것

대중이나 고객에게 생소한 것을 효과적으로
전달하기 위해서는 **스토리텔링**이 필수적이다!

■ 스토리텔링의 힘

'나는 장님입니다.'라는 메모와 함께
적선을 하던 노숙자

■ 스토리텔링의 힘

'화창한 봄이네요. 하지만 저는 볼 수 없답니다.'라는 메시지가 적히자 훨씬 더 많은 모금이 이루어짐

■ 스토리텔링의 힘

■ 스토리텔링의 힘

나는 이 봄을 즐길 수 있어 감사하다!
그러니 저 어려운 사람을 도와주는 게 당연해.

사람들에게 무언가를 설명하고 접근할 때는 감성적인 접근이 필요하며,
스토리텔링이 바로 그 역할을 효과적으로 수행할 수 있음

■ 스토리와 플롯

플롯이 분명하면 말하고자 하는 바의 개연성을 확보할 수 있음

■ 상세내용보다 인과관계를 인지하는 우리 뇌

캠브리지 대학의 연구과결에 따르면, 한 단어 안에서 글자가 어떤 순서로 배열되어 있는가 하는 것은 중하요지 않고, 첫 글자와 마지막 글자가 올바른 위치에 있는 것이 중하요다고 한다. 왜냐하면 인간의 두뇌는 모든 글자를 하나 하나 읽는 것이 아니라 단어 하나를 전체로 인하식기 때문이다.

글자의 순서가 잘못되어도 읽는 데 어려움이 없음

스토리를 하나하나 강조하기 보다, 맥락에 따라 키 메시지가 효과적으로 전달될 수 있도록 노력해야 함

■ 플롯(Plot)의 구성

독일작가 Gustav Freitag의 플롯 피라미드

■ 플롯(Plot)의 구성

독일작가 Gustav Freitag의 플롯 피라미드

■ 플롯에 따른 기획

■ 플롯에 따른 기획

■ 차별화된 기획의 조건

차별화된 기획을 통해 사람들의 뇌리에 남는 제품 및 서비스를 개발

■ 크로스핏(Cross-Fit)

- 소방관의 체력 훈련용으로 개발
- 도구 대신 자신의 체중을 이용해서 운동

정시에 집합 → 코치가 운동법에 대해 30분 동안 설명 → 워밍업 15분 → 운동 15분 (고강도)

60분

■ 크로스핏의 성공요인

2~3명이 짝을 지어 도와가며 운동함

운동을 거르지 않도록 끊임없이 격려

사람은 **사회적 동물**이라는 발상을 기반으로
목표·전략·실행계획을 기획

■ 스위스 시계산업의 부활

전자시계의 등장

시장 점유율을
점차 빼앗기는
스위스 시계

니콜라스 하이에크
Nicolas Hayek

- 시계는 다른 액세서리처럼 패션 아이템이다.
- 한 사람이 여러 개 소유하는 것은 자연스러운 일이다.
- 다품종 소량생산을 지향한다.
- 보다 저렴한 가격에 스위스산 시계를 구매할 수 있다.

플롯을 통한 기획의 차별화

■ 스위스 시계산업의 부활

전자시계의 등장

시장 점유율을
점차 빼앗기는

**차별화된 키 메시지를 통해 고객의 마음 속에
스위스 시계에 대한 열망을 불러일으킴**

니콜라스 하이에크
Nicolas Hayek

- 시계는 다른 액세서리처럼 패션 아이템이다.
- 한 사람이 여러 개 소유하는 것은 자연스러운 일이다.
- 다품종 소량생산을 지향한다.
- 보다 저렴한 가격에 스위스산 시계를 구매할 수 있다.

안경의 재발견

안경은 얼굴이다

Look Optical

- 안경을 패션 아이템으로 인식하도록 유도
- 안경사 역시 프로페셔널한 전문가로 인식하도록 유도

차별화된 기획을 통해
안경에 대한 인식을 전환시킴

성공적인 기획을 위한 핵심요소

신규사업의 기획업무를 맡게 된 김 사원

기쁨도 잠시, 무엇부터 해야 할지 난감하기만 하다!

기획업무를 수행하기 위해서는 무엇을 어떻게 해야 할까?

■ 기획의 의도와 현황에 대한 분석

의도를 충족시킬 수 있는 방법을 탐색하기

■ 성공적인 기획을 위한 핵심전략

현재의 상황을 새로운 관점에서
조망하고, 기획의 의도를 구체화하기

기획의 의도를 기반으로 문제와
니즈를 분석하기

Why에서 출발해 How와 What을
구체화하며 창의적인 해결방법을 찾기