리더십

[사업을 성공으로 이끄는 SPEECH]

1분의 승부, 1분을 분배하라

강미정
KCL 강미정커뮤니케이션연구소

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

콘크리트의 법칙

첫 만남에서 0.1초라는 짧은 순간에 결정된
'첫 인상'이 단단하게 굳어
쉽게 바뀌지 않는 현상을 의미

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

첫 인상을 바꾸기 위해서는
무려 40시간의 대화가 필요하다

첫 인상을 결정지을 만한 요소가 더 많기 때문에
첫 1분이 매우 중요한, '스피치'

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

비즈니스 '1분' 스피치

→ 상대의 마음을 사로잡는 것이 비즈니스의 성패를 결정

하지만 현실은 핵심 전달에도 부족할 만큼 짧은 시간

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

"자신의 비즈니스를 1분 내에 발표 해보세요"

시간에 쫓겨
이야기를 모두 끝내지 못한 경우가 대다수

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

마무리가 매끄럽지 못한 스피치는
완성도가 떨어지고 그 내용까지 폄하될 수 있다

따라서 어느 자리에서, 어떤 스피치를 하더라도
주어진 시간을 정확히 분배해
준비하는 것이 중요하다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

첫째. 다 버리고 하나만 골라라

"핵심을 잡으려면
잘 버릴 수 있어야 한다

핵심에 집중한다는 것은
잘 버린다는 것과
같은 이야기다"

RICHARD FEYNMAN

물리학자, 리처드 파인만

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

첫째. 다 버리고 하나만 골라라

60s

많은 것을
전달하고 남길 수 있는
시간이 결코 아님

상대방이 기억할 수 있는
단 한 가지만 남기는 것이 핵심

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

첫째. 다 버리고 하나만 골라라

WHAT

많은 이야기 중 반드시 전해야 할
한 가지가 무엇인지 고민

▼

HOW

한 가지를 어떻게
각인 시킬 수 있을지 고민

버리는 과정을 반복하면서 걸러진
핵심 한 가지를 짧고 굵게 전달해야 함

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

둘째. 주어진 시간의 90%만 써라

90%

주어진 시간의 90% 정도만 계산해서
스피치를 준비하는 것이 좋다

시간에 쫓기지 않고
편안하게 이야기 가능

예상보다 늦어져도
마무리 할 수 있는 여유가 생김

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

둘째. 주어진 시간의 90%만 써라

발표시간 1분 ▶ 50~55초만 사용

발표시간 10분 ▶ 9분 정도만 사용

발표시간 1시간 ▶ 55분 정도만 사용

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

둘째. 주어진 시간의 90%만 써라

발표시간이 정해진 경우에는
철저히 시간을 지켜야
청중의 집중과 호응을 받을 수 있다

Speech = Contents

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라

FAIL

1분 안에 발표를 마치지 못한 사람들의 세 가지 공통점

첫째. 시간을 정확하게 분배하지 않았다

둘째. 서론이 너무 길다

셋째. 하고자 하는 말이 너무 많다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라

SUCCESS

짧은 스피치 시간을 성공적으로 분배하는 방법

첫째. 시간을 정확하게 분배해야 한다

둘째. 결론부터 말한다

셋째. 핵심적인 '한 가지'만 말한다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라

'이 정도면
1분 안에 이야기할 수 있겠지'

**50~55초를
어떻게 분배할 것인지 고민하라**

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

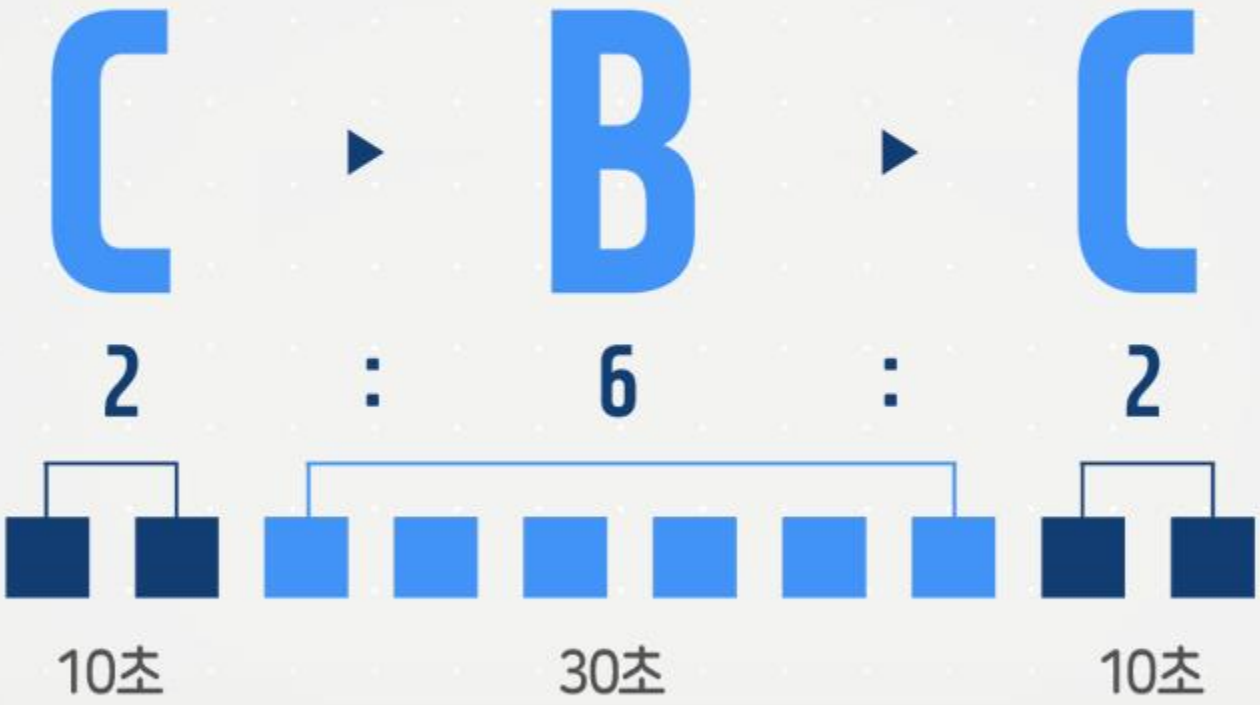
셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라

C	▶	B	▶	C
CONCLUSION		BODY		CONCLUSION
결론		세부내용 설명		결론 강조

스피치 시간이 짧을 수록 효과적

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라



Copyright © HUNET CEO. All right reserved

셋째. 1분을 세밀하게 분배 하라

C 강한 인상을 남길 수 있는
결론이 담긴 헤드라인 문장

B 설득력을 높일 수 있는
구체적 사례

C 다시 핵심을
강조하면서 마무리

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

CBC 구조를 적용한 성공적인 1분 스피치 Case

C B C

C 강한 인상을 남길 수 있는 결론이 담긴 헤드라인

안녕하세요, 타임맨 입니다

여러분 주머니에 있는
스마트폰 잠깐만 꺼내 보시겠어요?

플레이스토어나 앱스토어에 들어가셔서
'타임맨'이라고 치시면,
이렇게 생길 어플이 하나 보일 겁니다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

CBC 구조를 적용한 성공적인 1분 스피치 Case

C B C

B 설득력을 높일 수 있는 구체적 사례

타임맨이 뭐냐고요?

갑자기 오늘 못 나온다는
아르바이트생의 전화를 받고
화가 나신 호프집이나 카페, 편의점 사장님,
더 이상 스트레스 받으실 필요가 없습니다

타임맨을 이용하시면
'오늘' 일할 아르바이트생을 구하실 수 있습니다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

CBC 구조를 적용한 성공적인 1분 스피치 Case

C B C

B 설득력을 높일 수 있는 구체적 사례

학교 시간표 잘못 짜서
알바 못 한다는 대학생,
그리고 다시 일하고 싶은데
재취업이 어려운 전업주부들,
더 이상 고민하실 필요가 없습니다

타임맨을 이용하시면 내가 원하는 시간에,
내가 원하는 장소에서 일을 하실 수가 있습니다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

CBC 구조를 적용한 성공적인 1분 스피치 Case

C B C

C 다시 핵심을 강조하면서 마무리

모두가 시간을
자유롭게 사용하는 세상,
저희 '타임맨'이 만들어 가겠습니다

감사합니다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

CBC 구조를 적용한 성공적인 1분 스피치 Case

C ▸ **B** ▸ **C**

결론	세부내용 설명	결론 강조
자사 사업을 홍보	어떤 역할을 하는지 사례를 들어 설명	사업의 목표 각인

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

1분 안에 승부하는
스피치 법칙

다 버리고 하나만 골라라

주어진 시간의 90%만 써라

1분을 세밀하게 분배 하라

Copyright © HUNET CEO. All right reserved

감사합니다

Copyright © HUNET CEO. All right reserved