

COMMUNICATION
MENTORING
커뮤니케이션 멘토링

말에 가치를 더하는
STORYTELLING
스 토 리 텔 링

마케팅 스토리텔링의 기술

스토리를 만드는

세가지 방법

1 에피소드를 활용하는 방법

2 에피소드를 가져와 활용하는 방법

3 비유 만드는 방법

에피소드를 활용하는 방법



에피소드를 마케팅에 활용하는 NORDSTROM 백화점

그 상품은 세일 상품이라
품절되었습니다.

다른 백화점에서
그 상품을 정가에 사와
고객에게 세일가로 판매

그 상품을 사려고
왔는데 왜 없어요?



| 고객을 위주로 해서 내린 판단이
최고라는 이야기를 퍼트리는 것

에피소드를 활용하는 방법

회사의 설립자 이야기를
마케팅에 활용하는 기업



다양한 스토리가
있기 때문에
기억하는 것

에피소드를 활용하는 방법



현대에서 활용하는 정주영 회장의 이야기

- ⊕ 유조선으로 물살을 막아서 아산만 간척사업을 이룬 이야기
- ⊕ 500원짜리에 그려져 있는 거북선 이야기를 하면서 조선소를 만든 이야기
- ⊕ 소떼 방북이야기

에피소드를 활용하는 방법

기업의 마케팅 도구로 직원들과 소비자의 에피소드,
CEO나 설립자들의 에피소드 등을 활용한다

STRATEGY → ACTION → CHANGE → PROMOTION → GROWTH → SUCCESS

-2 SD
Z.0X
+2 SD

+1 SD
L-T Avg

에피소드를 가져와 활용하는 방법



정동진의 모래시계 소나무

1994~95년
선풍적인 인기를 끈
드라마 모래시계에
나오면서 유명해짐

에피소드를 가져와 활용하는 방법



드라마에 나오면서 가치가 높아진 정동진



시골의
조그마한
간이역



드라마 주인공이
음악을 들으며
잡혀 나가는
장면이 나옴



사람들이
찾아오면서
발전됨

에피소드를 가져와 활용하는 방법



전부터 있었던
정동진에 소나무

모래시계 방영 후



‘고현정 소나무’,
‘모래시계 소나무’로
이름이 붙여짐

소나무에 이름을 붙이고 스토리를 붙이면서
정동진이 가치가 있어지게 된 것

에피소드를 가져와 활용하는 방법



드라마 '겨울연가'로
유명해진 남이섬

| 드라마나 영화에서 스토리를 가져와 Storytelling 할 수 있음

에피소드를 가져와 활용하는 방법

역사적 사실, 전설 등의
스토리를 가져와 활용



GODIVA
Chocolatier

영국의
유명한 이야기

에피소드를 가져와 활용하는 방법



초콜릿 회사에서 활용한 영국의 GODIVA 이야기

왜 이렇게
악독하게 하세요.
성에 있는 사람들을
잘 관리하세요.



당신이 나체로
이 성을 한 바퀴 돌면
내가 생각해보겠소.



에피소드를 가져와 활용하는 방법



초콜릿 회사에서 활용한 영국의 GODIVA 이야기



성의 모든 사람들은
문을 닫고 GODIVA가
성을 돌 동안 보지 않음



품격 있는 그 이야기를
가져와서 회사 이름을 만든 것

에피소드를 가져와 활용하는 방법



생수에 알프스 웰빙 이미지를 접목시킨 에비앙



주변의 이야기를 가져와서
마케팅에 활용할 수 있다

비유 만드는 방법



초코파이가
어떻게 활용되는지 확인



초코파이에 정이라는
메시지를 담음

비유 만드는 방법

침대는 가구가 아닙니다.
침대는 과학입니다.



에이스침대

침대는 다른 가구와 달리
과학적인 요소들이
많이 들어감



침대는 과학이라는
메시지를 만들어 냄

비유 만드는 방법

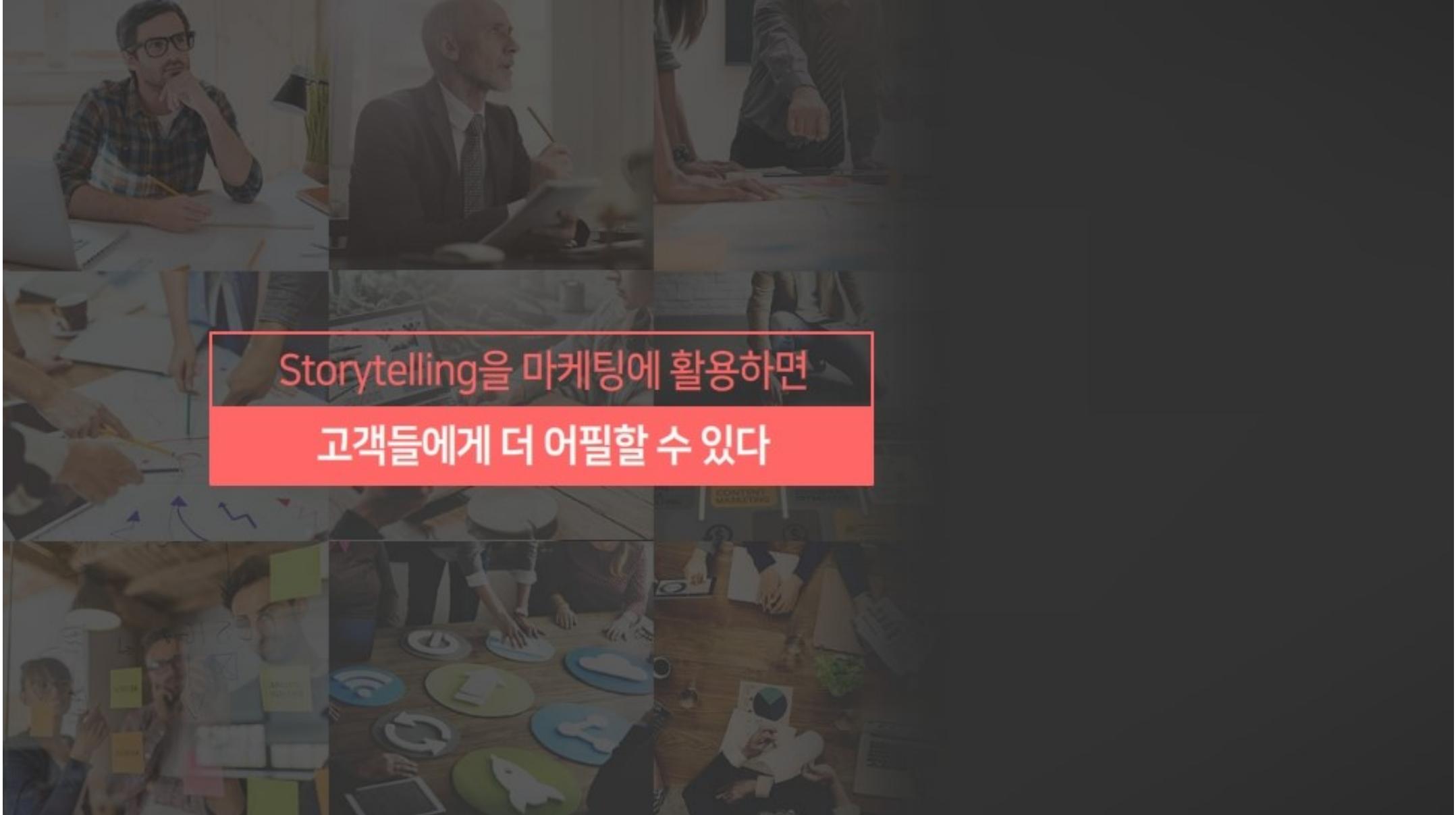
1 기업의 다양한 에피소드를 찾아 활용

2 기업에 적용 가능한 에피소드를 가져와 활용

3 제품 등을 가지고 비유를 만들어 활용



고객들에게 어필할 수 있는
메시지가 있는 비유, 스토리로 마케팅이 가능함



Storytelling을 마케팅에 활용하면
고객들에게 더 어필할 수 있다