

4차 산업혁명 시대 / 융복합 시대

커뮤니케이션이 필요한 이유는?

커뮤니케이션은 왜 중요할까?

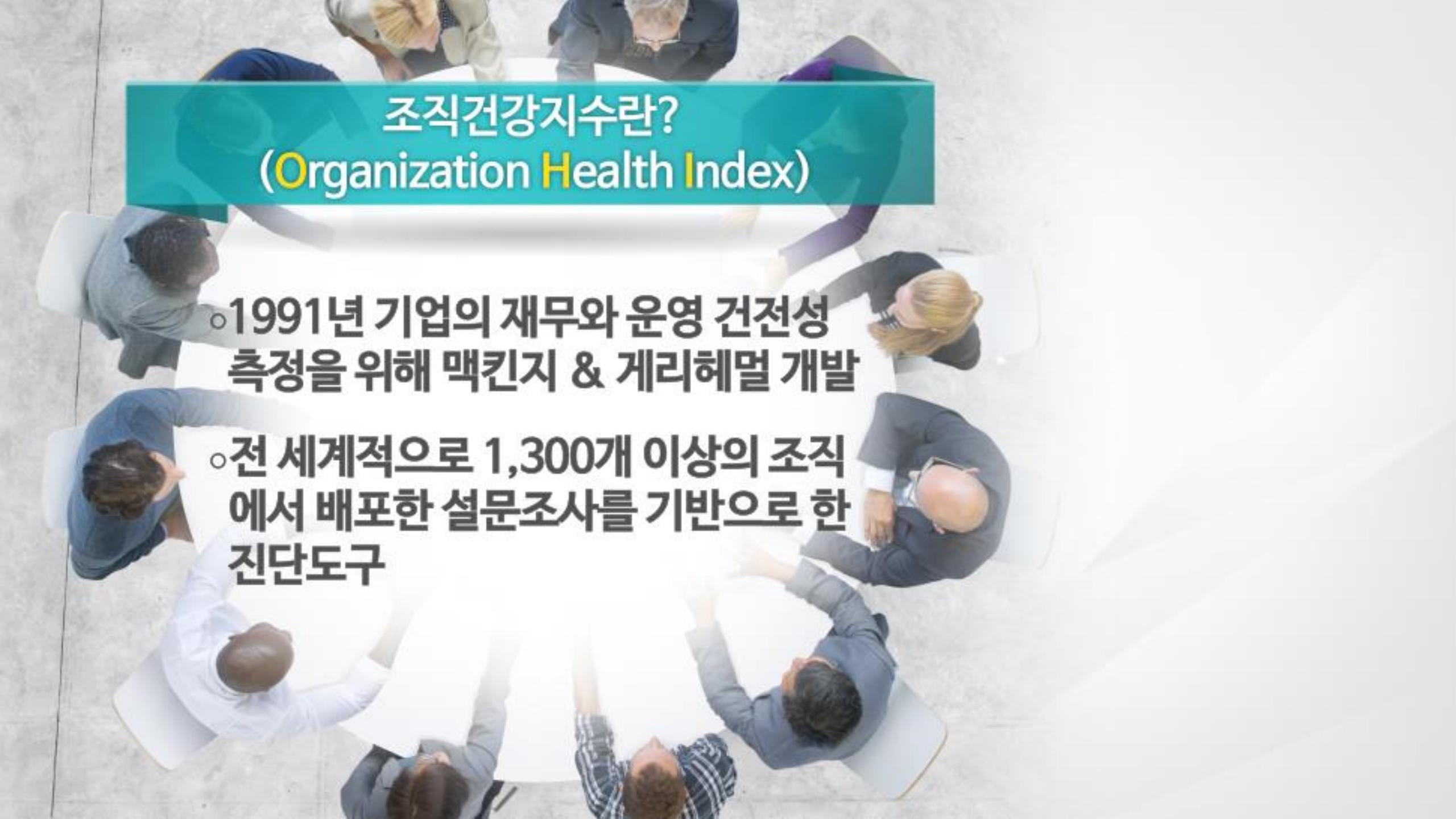
4차 산업혁명 시대 / 융복합 시대

커뮤니케이션의 역량과 스킬이 더욱 중요하다!





미래 조직 성장의 핵심 DNA는 무엇일까?



조직건강지수란? (Organization Health Index)

- 1991년 기업의 재무와 운영 건전성 측정을 위해 맥킨지 & 게리헤멀 개발
- 전 세계적으로 1,300개 이상의 조직에서 배포한 설문조사를 기반으로 한 진단도구

→ 조직건강지수(OHI) →
조직의 지속적 성장을 위한 9가지 구성요소



조직 성장을 위한 3대 DNA

01

내부정렬

조직 구성원 개개인에게 의미 있으며 조직
문화와 분위기가 뒷받침해 주는
설득력 있는 비전과 분명한 전략이 필요

조직의 비전

=

구성원의 비전

조직 성장을 위한 3대 DNA

01

내부정렬

조직이 나아가고자 하는
방향성의 일관되는가?

방향성

✓ 평가 항목

조직의 문화와 분위기가
방향성과 리더십을 뒷받
침 할 수 있는가?

문화
분위기

조직 내 지도자의 지도
력이 얼마나 뛰어나는가?

리더십



세 가지 항목(방향성, 리더십, 문화/분위기)이 건강해야
조직의 내부 정렬 및 조직의 성장 가능

조직 성장을 위한 3대 DNA

01

내부정렬



내부 정렬을 위해 상호 간의 대화와 커뮤니케이션은 필수 항목!
커뮤니케이션은 미래 조직에 중요한 요소

조직 성장을 위한 3대 DNA

02

실행 능력

탁월한 업무 수행을 위한 **최적의 역량과
효율적인 경영 프로세스 및 강력한 동기
부여가 필요**



조직 성장을 위한 3대 DNA

02

실행 능력

서로 다른 성향/성격의 사람들로 구성된 조직 속에서 개인의 역할 요구

맞춤형 **동기부여** 필요

변화하는 새로운 것들의
습득 요구

세밀하게 **역할 조정** 필요

리더십

동기부여

책임

역량
(역할분담)

조정과 통제

✓ 평가 항목

책임에 맞는 **조정과 통제의
기준점** 필요



고도화된 실행 능력을 이끌기 위해서는
대화, 경청, 이해, 소통 능력을 갖춘 커뮤니케이션 역량이 필수!

조직 성장을 위한 3대 DNA

스스로를 새롭게 할 능력

조직의 내/외부 환경을 이해하고, 상호 작용하며
변화를 만들거나 적응하는 조직 차원의 능력



조직 성장을 위한 3대 DNA

스스로를 새롭게 할 능력

✓ 평가 항목

조직 환경에 대한 적응, 경쟁, 상호관계가 얼마나 높은가?

얼마나 지속적인 혁신과 학습이 가능한가?

외부
지향성

혁신과
학습

조직 내 지도자의 지도력이 얼마나 뛰어나는가?

리더십



조직 성장을 위한 3대 DNA

스스로를 새롭게 할 능력

내가 알지 못했던 것, 차이점을 수용



스스로를 새롭게 할 능력이 요구되는 미래 조직의 핵심에는 대화, 경청, 이해, 소통 능력을 갖춘 커뮤니케이션 역량이 필수!

융합시대, 건강한 조직을 만드는 3가지 힘

01

내부 정렬을 얼마나
잘 할 수 있는가?

02

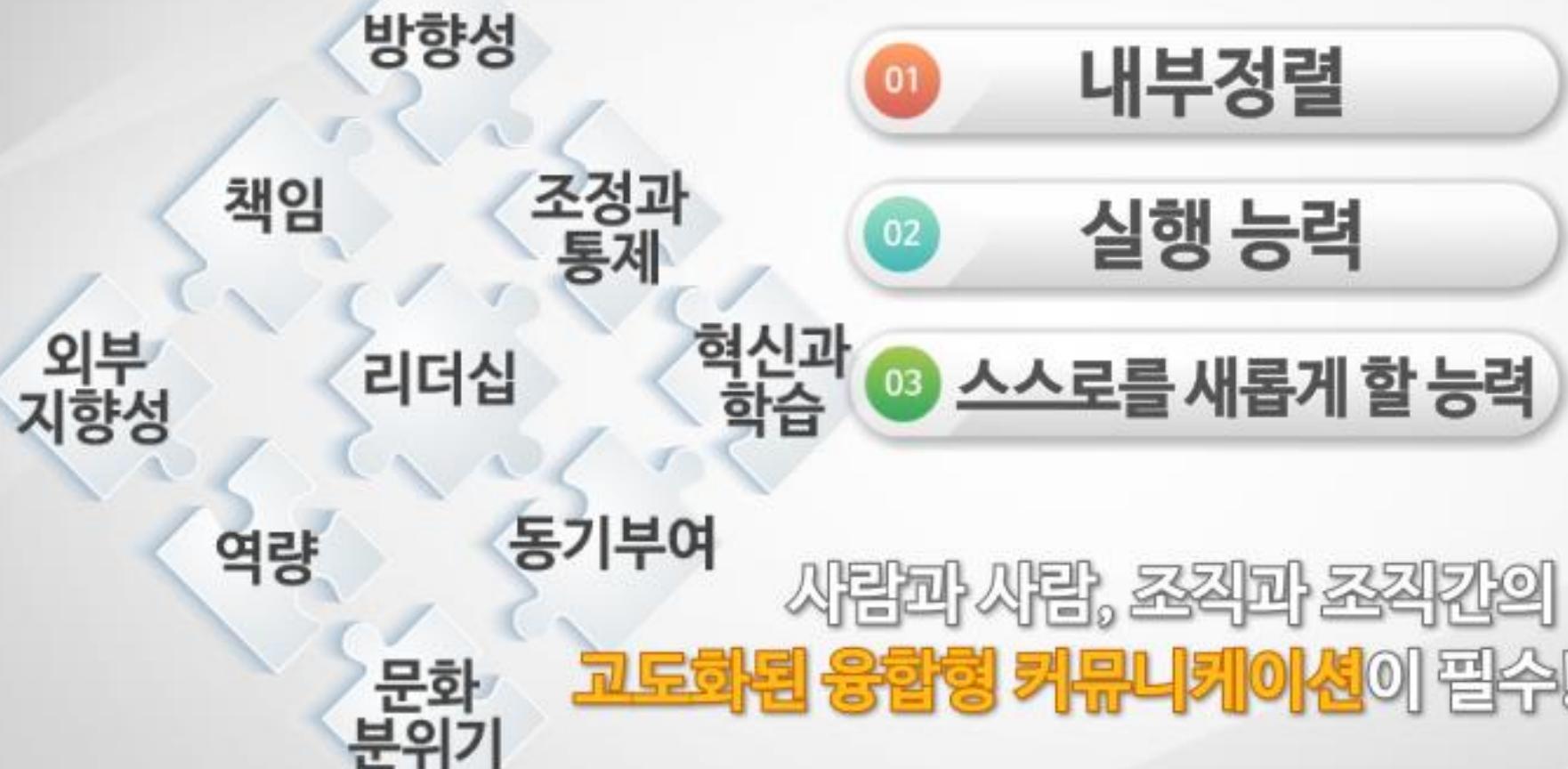
실행 능력을 얼마나
고도화할 수 있는가?

03

스스로를 새롭게 할 능력
이 얼마나 되는가?



조직의 미래 건강지수 관점



사람과 사람, 조직과 조직간의

고도화된 융합형 커뮤니케이션이 필수!



“내부 정렬과 실행 능력 향상이
점점 어려워지고 있는 현실입니다.”

성향/생각 차이



신입사원
VS
기존 구성원

유입된
외부 전문가
VS
기존 구성원

다음을 이해하고, 차이를 극복하기 위한
고도화된 커뮤니케이션이 필수!

고도화된 융합형 커뮤니케이션 역량 강화

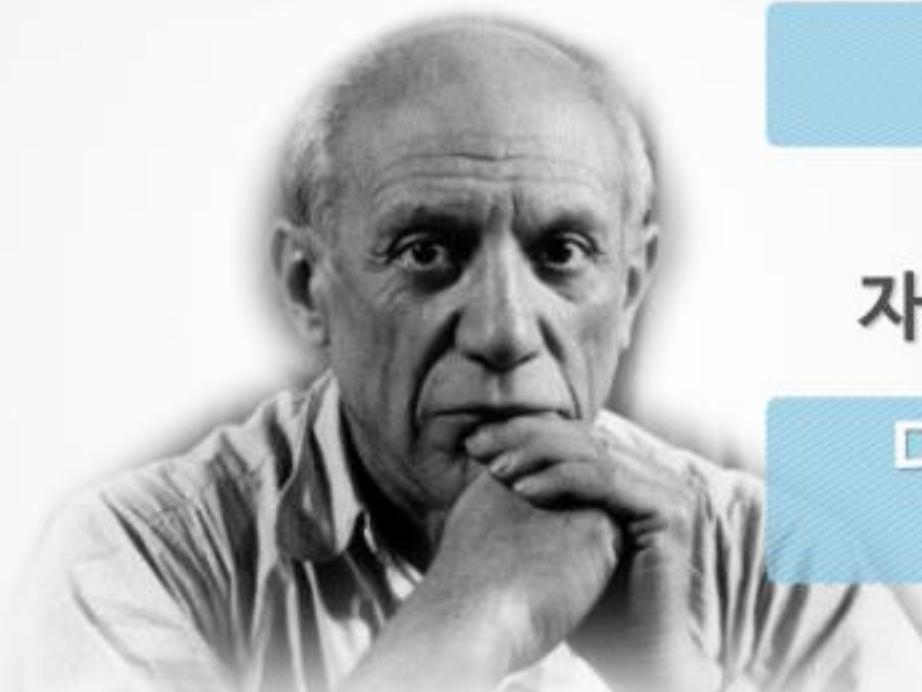
미래시대, 융합시대에 맞게
개인 및 조직의 경쟁력을
높일 수 있는 중요 요소!





심리학을 기반으로 한
융합시대의 커뮤니케이션 원칙

“독특하고 새로운 화풍을 만든 세계적인 화가”



Pablo Picasso(1881 ~ 1973)

다양한 작품 수용



자기만의 독특한 컬러 찾기

다른 화가의 작품 인정,
다름을 인정

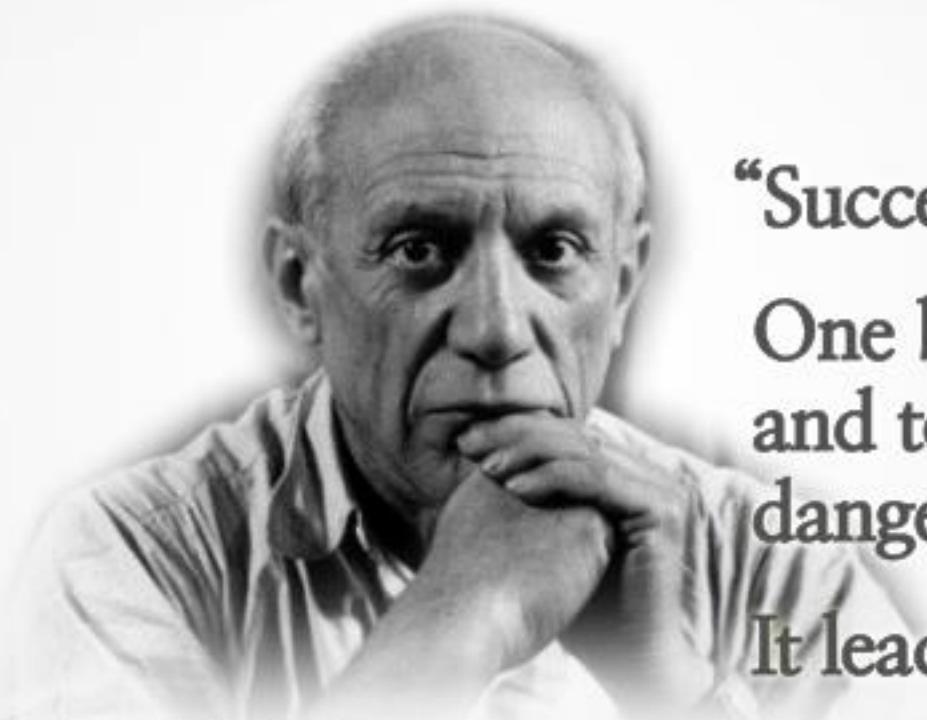


나의 것을 찾음

?

!

기존 틀을 깨고, 파격적이고 새로운 것들을
시도할 수 있었던 이유는?



“Success is dangerous.
One begins to copy oneself,
and to copy oneself is more
dangerous than to copy others.
It lead to sterility.”

Pablo Picasso(1881 ~ 1973)



기존 성공의 방식을 답습하지 말고, 시대의 변화에 맞춰
새로운 것을 취하기 위해 끊임없이 노력하라!

새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

01

기존의 것, 익숙함에 대한 도전



새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

01

기존의 것, 익숙함에 대한 도전

시대의 변화

새로운 커뮤니케이션 요구

스스로 도전하는 정신 필요



융합시대에는 상대와의 다름 및 불확실성이 매우 커지므로
기존 패턴에서 벗어나려는 도전 정신 필요!

?
!

당신은 어떤 커뮤니케이션 향기를
가진 사람인가요?

작품명

Perfume

장르

X-Rayography

꽃이 지닌 진정한 색채와 향기를 느껴보자는
인문학적 시도



새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

02

새롭되, 나만의 색채감 있는 커뮤니케이션을
통해 일관성을 유지하자!



융합시대의 커뮤니케이션

기존의 틀을
탈피하고
새로운 것에 도전

나만의 특성,
색채, 아이덴티티
유지



나만의 색채 + 새로운 것을 향한 도전 및 수용
= 일관성 있는 커뮤니케이션을 하자!

새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

02

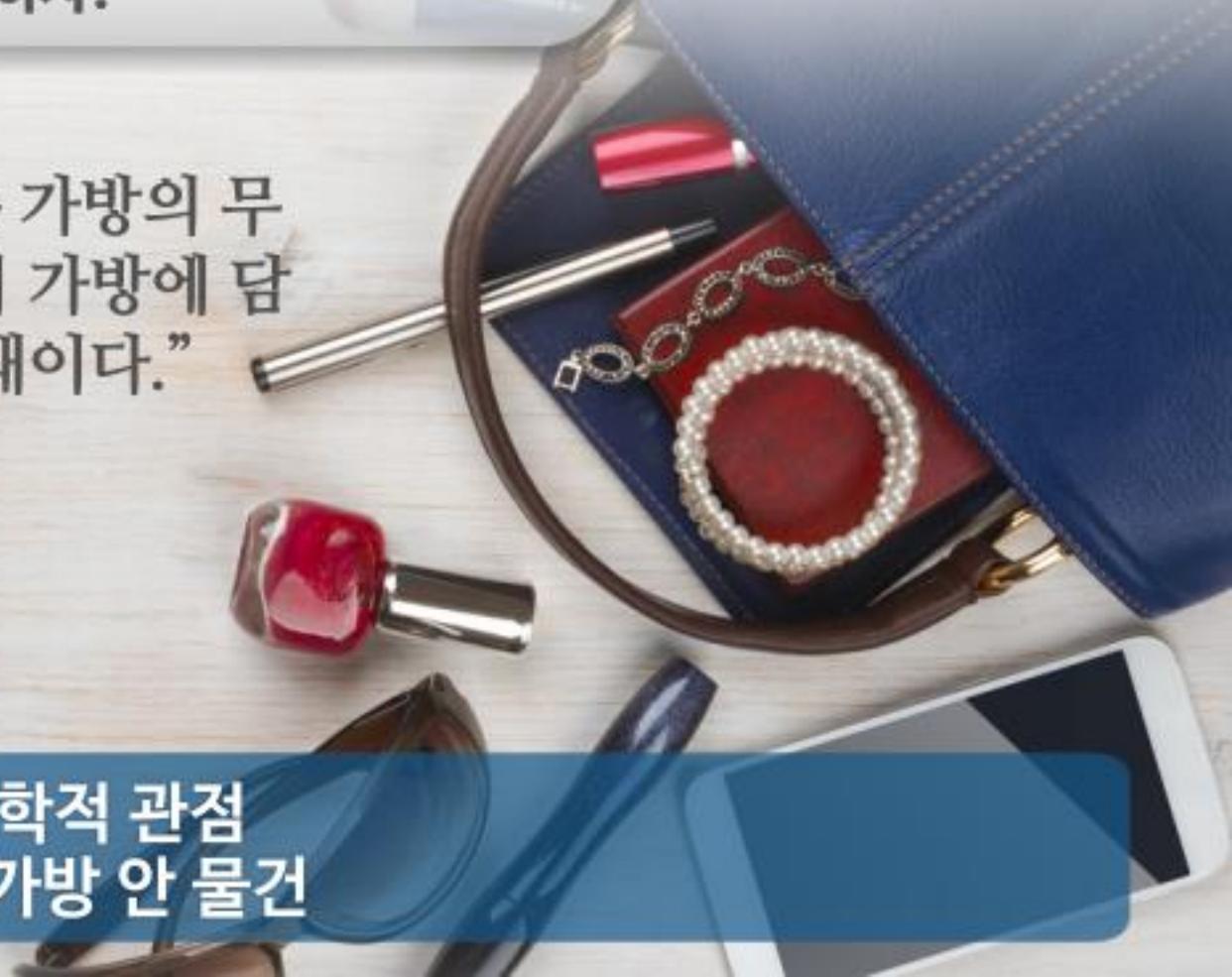
새롭되, 나만의 색채감 있는 커뮤니케이션을
통해 일관성을 유지하자!

“사람의 어깨에 실리는 가방의 무
게는 곧 삶의 무게이며 가방에 담
긴 물건은 곧 삶의 색채이다.”

프랑스 사회학자
Jean-Claude Kaufmann



심리학, 사회학적 관점
사람의 색채 = 가방 안 물건



새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

02

새롭되, 나만의 색채감 있는 커뮤니케이션을
통해 일관성을 유지하자!

조미숙 작가

It's your style



인문, 사회학적 관점

가방 안을 구성하는 방식 = 사람이 삶을 바라보는 관점

새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

02

새롭되, 나만의 색채감 있는 커뮤니케이션을
통해 일관성을 유지하자!



이 친구와 대화를 하면
예측 가능해서 좋아.

새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

03

융합형 커뮤니케이션을 위한 패턴을 학습하고
지속적으로 개발하자!

✓ 타격의 과학

“좋은 타자의 조건을 이야기 할 때 탁월한
반사신경, 타격 폼, 스피드를 꼽지만,

정작 타격의 질을 높이는 것은 끈질기게 투수의
패턴을 분석하는 태도입니다.

끈질긴 이 과정이 없이는 타자가 결코 투수를
넘어설 수 없습니다. 절대로 말이죠.”

Ted Williams



새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

03

융합형 커뮤니케이션을 위한 패턴을 학습하고
지속적으로 개발하자!



공의 패턴이
매번 바뀌니 어려워!

이길
확률

타자의 수많은 투수
패턴 유형 분석

투수를
넘어설 수 있음

타자의 패턴을
분석하기 쉽지!

새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

03

융합형 커뮤니케이션을 위한 패턴을 학습하고
지속적으로 개발하자!

다양한 유형의 사람과 다양한 형태의 예측 불가능한
커뮤니케이션이 진행



상대의 커뮤니케이션 패턴을 학습하고, 지속적으로 개발하여
나의 커뮤니케이션 경쟁력을 높이자!

조직의 미래 건강지수 관점

01

내부 정렬

02

실행 능력

03

스스로를 새롭게 할 능력



사람과 사람, 조직과 조직간의
‘고도화된 융합형 커뮤니케이션’ 필수!



새로운 커뮤니케이션을 위한 원칙

01

기존의 것, 익숙함에 대한 도전

02

새롭되, 나만의 색채감 있는 커뮤니케이션을
통해 일관성을 유지하자!

03

융합형 커뮤니케이션을 위한 패턴을 학습하고
지속적으로 개발하자!

