

4차 산업혁명 M·B·A

# 디지털 트랜스포메이션

디지털 혁신을 위한 조직의 변화관리



LEARNING

# 디지털 리더십 (Digital Leadership)



지시가 아닌 함께하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십

- 급변하는 디지털 산업의 특성 상 리더는 실행하는 팀과 한 호흡으로 일할 수 있어야 함

‘애자일 조직 체계도’



다양한  
구성원



같은 생각



빠른 일처리



지시가 아닌 함께하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십

‘전통적 조직 – 지시 중심 보스’



계속 반복되는 단계의 업무 처리 방식

지시가 아닌 함께하는 리더십

디지털 시대의 리더십

‘디지털 트랜스포메이션에 적합한 리더’



빠른 트랜스포메이션 속도에 맞추기 위해 기존 업무  
지시 방식을 생략해야 함

지시가 아닌 함께하는 리더십

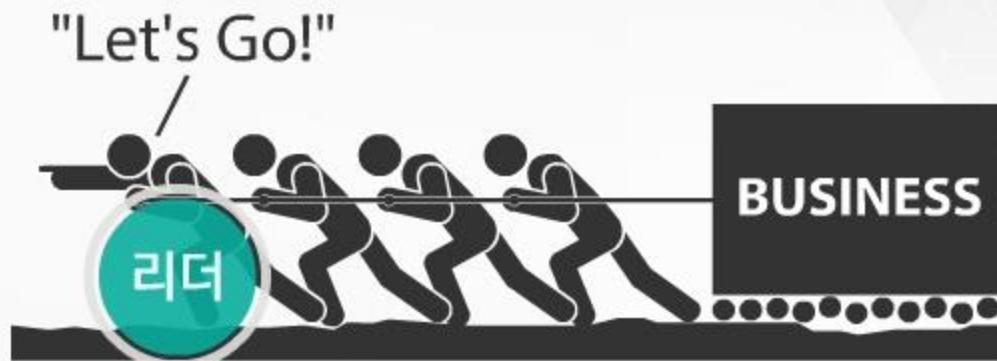
## 디지털 시대의 리더십

### ‘디지털 트랜스포메이션에 적합한 리더’



리더가 함께 학습·분석·의사 결정을  
내리는 방식으로  
즉시적 업무 처리가 가능해야 함

## 디지털 시대의 리더십



- 리더는 한 배를 탄 사람으로서 방향 제시
- ‘one of them’ 으로  
→ 실무 구성원과 같은 눈높이에서 업무 추진
- 스타트업 CEO와 대기업 CEO의 차이

자신이 아닌 함께하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십



## 현장 중심의 리더십

### 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 현장에서 시장(고객)의 반응을 즉시 체크하면서 전략에 바로 반영할 수 있는 **현장 리더십**이 필요함

「현장의 반응을 보고를 통해  
의사결정한다면?」

정확한  
fact 파악이  
어려움

시간 지연

고객 변화

정보의  
왜곡

## 현장 중심의 리더십

### 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 현장에서 시장(고객)의 반응을 즉시 체크하면서 전략에 바로 반영할 수 있는 **현장 리더십**이 필요함



리더가 직접 현장의 반응을 파악하고 신속한 의사결정이 가능해야 함

## 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 성공한 기업의 리더들은 현장 보고 없이도 현장의 반응을 파악하고 있음



현장 중심의 리더십

## 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심



임직원들은 경쟁사의  
스마트 홈 플랫폼을  
체험해 봤을까요?

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위해 제품(서비스)을  
직접 체험하라!

## 현장 중심의 리더십

### 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위해 제품(서비스)을 직접 체험을 해야 함



자동차 회사 임원



제품(서비스) 대응 전략을 위해 직접 체험하는  
현장 중심 리더십이 필요함

## 현장 중심의 리더십

### 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 경쟁사의 제품(상품)도 직접 사용해 보아야 함

‘직접 체험을 통해  
제품(서비스)를 판단’



지시와 분석에 드는  
시간 절감



경험기반의  
인사이트 도출

## 현장 중심의 리더십

### 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 제품(서비스)를 직접 체험하는 것이 디지털 트랜스포메이션에 매우 중요함



## 디지털 시대의 리더십 – 현장 중심

- 제품(서비스)를 직접 체험하는 것이 디지털 트랜스포메이션에 매우 중요함



거래소에서  
직접 구매



은행장들



p2p 송금

지시와 보고에 의한 IT지식 습득이 아닌 직접 듣고 배우는 노력이 필요함

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

- ICT 기술에 대한 기본적인 지식을 갖춘 리더십이 필요함



사물인터넷



빅데이터



인공지능

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

- ICT 기술에 대한 기본적인 지식을 갖춘 리더십이 필요함



초고속  
인터넷망



4G/LTE



센스  
네트워크

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

- ICT 기술에 대한 기본적인 지식을 갖춘 리더십이 필요함



## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

- ICT 기술에 대한 기본적인 지식을 갖춘 리더십이 필요함



리더



동료들

- 스스로 IT 지식을 학습하여 동료들에게 전달해야 함



- 보고 받는 지식은 이미 늦고, 바이러스 가능성 有

지시와 보고에 의한 IT지식 습득이 아닌 직접 습득하는 노력이 필요함

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도



2020년대

- 빅데이터
- 인공지능
- 블록체인

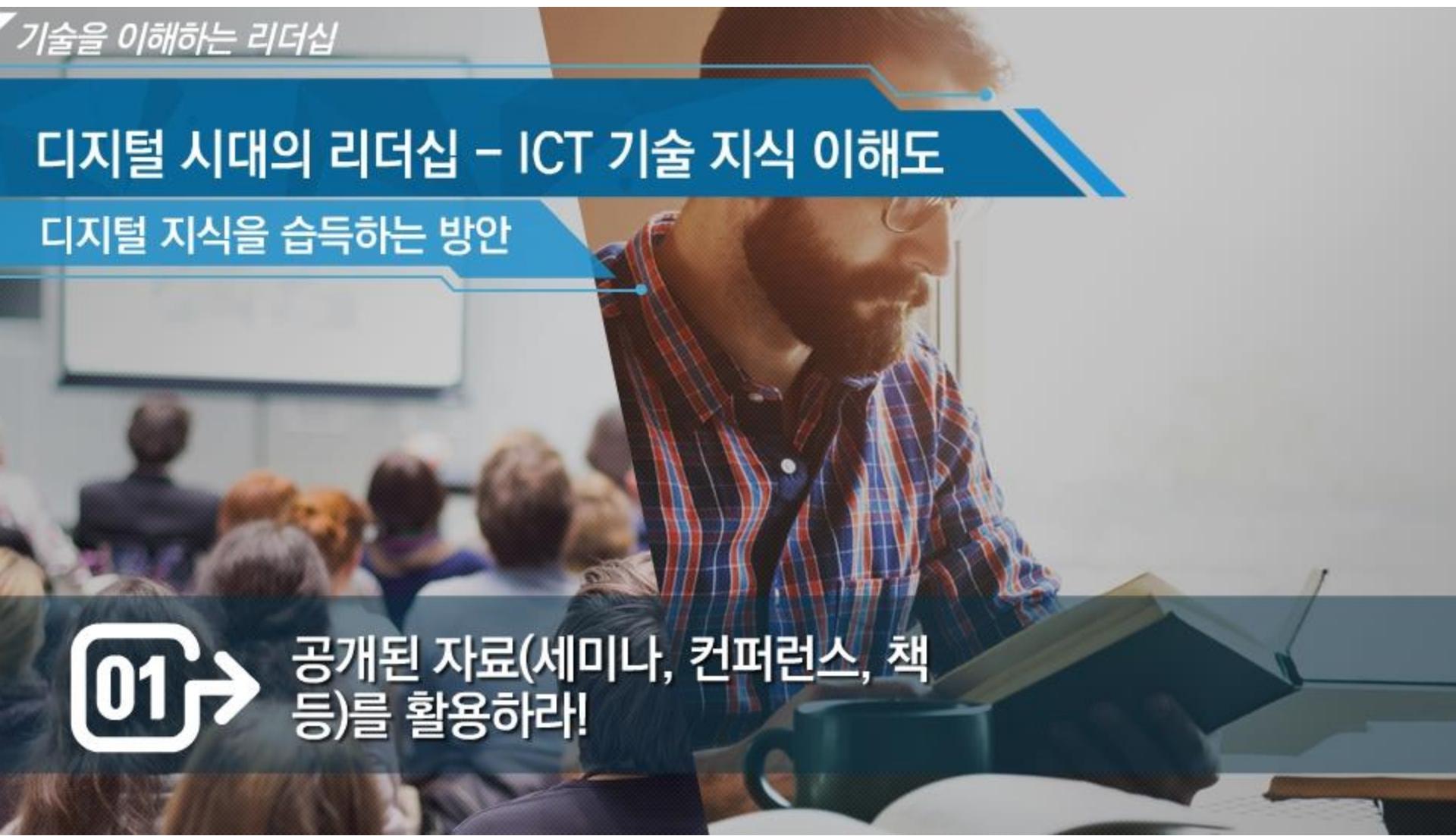
기술 변화에 맞춰 리더는 끊임없이 스스로 학습하고 성장해야 함

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

디지털 지식을 습득하는 방안

01 ➔

공개된 자료(세미나, 컨퍼런스, 책 등)를 활용하라!



기술을 이해하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

디지털 지식을 습득하는 방안

02 ➔

관련 기술 실 사용자 인터뷰하라!

기술을 이해하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

디지털 지식을 습득하는 방안

03 ➔

일반 고객과 대화하라!



기술을 이해하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

디지털 지식을 습득하는 방안



기술을 이해하는 리더십

## 디지털 시대의 리더십 – ICT 기술 지식 이해도

디지털 지식을 습득하는 방안





LEARNING

# 업무 프로세스의 혁신



## 디지털 기반 신사업의 핵심 역량 – 개발

개발 역량

- 상품을 운영관리 하기 위해서 소프트웨어(서비스, 솔루션) 개발이 필요함
- 소프트웨어(서비스, 솔루션)의 형태로 제2의 부가가치를 창출할 수 있어야 함

## 디지털 기반 신사업의 핵심 역량 – 개발

### 제조 분야



새로운 부가가치 창출을 위해 소프트웨어 개발 역량이 필요함

기술의 내재화

## 디지털 기반 신사업의 핵심 역량 – 개발

제조 분야



새로운 고객가치를 위해 소프트웨어 개발 역량이 필요함

## 디지털 기반 신사업의 핵심 역량 – 개발

### 금융 분야



## 디지털 기반 신사업의 핵심 역량 – 개발



아웃소싱



기술의  
내재화

- 고객(시장) 대응에 늦음
- 즉각적 서비스 개선 ↓
- 빠른 고객(시장) 대응력
- 경쟁사 보다 나은 서비스 개발 가능

새로운 부가가치와 고객가치를 창출하는 소프트웨어는  
직접 개발해야 함

현장 중심의 의사결정

도전적 과업  
디지털  
트랜스포메이션

VS

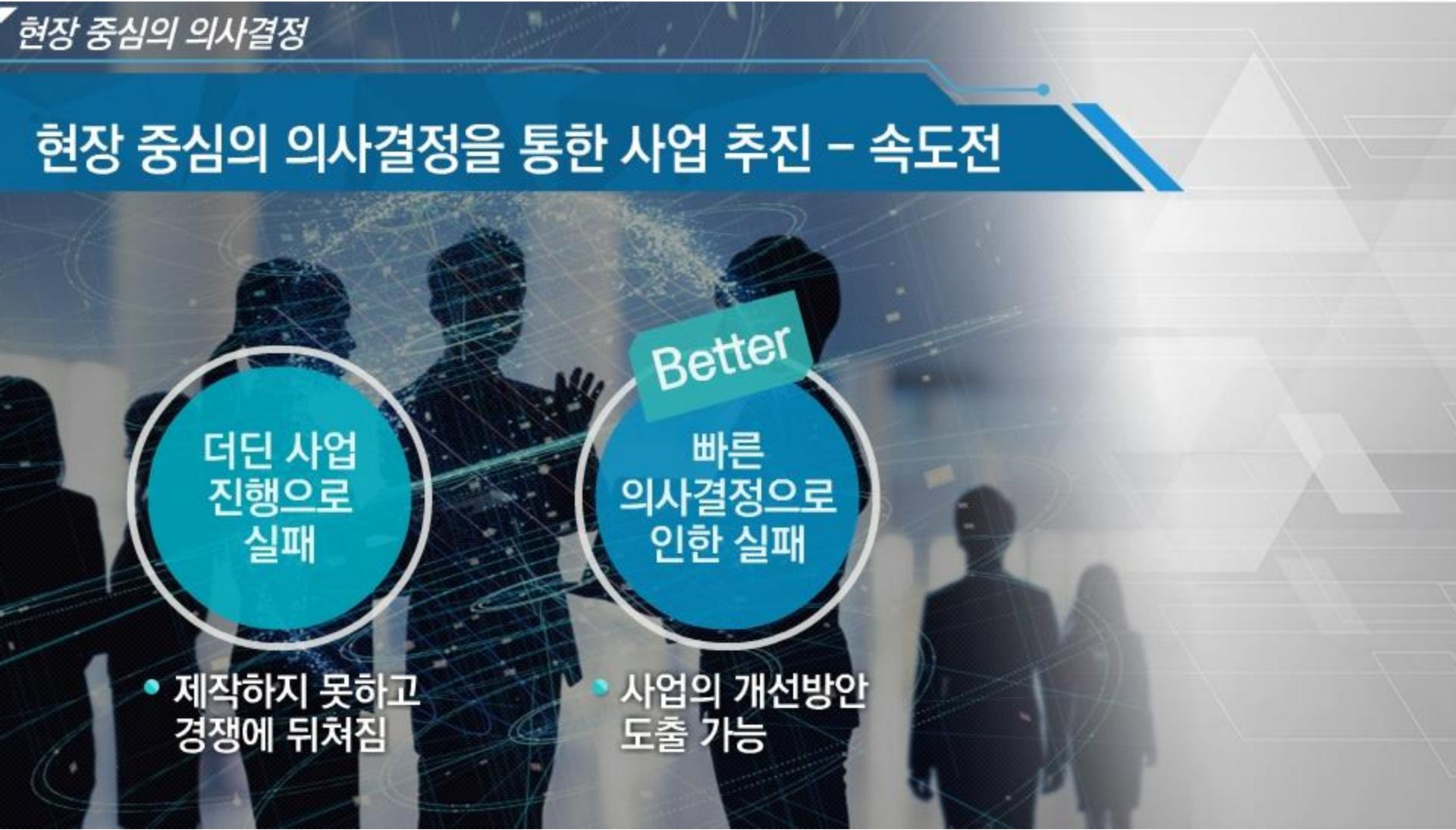
기존의  
비즈니스  
모델

기존의  
고정관념

조직 내  
협조의  
어려움

사업의  
추진속도  
저하와  
실패

## 현장 중심의 의사결정을 통한 사업 추진 – 속도전



더딘 사업 진행으로 실패

Better

빠른  
의사결정으로  
인한 실패

- 제작하지 못하고 경쟁에 뒤쳐짐
- 사업의 개선방안 도출 가능

## 현장 중심의 의사결정을 통한 사업 추진 – 속도전

- 현장의 전결권과 해당 부서의 장의 권한을 강화하는 업무 프로세서의 지원



기존의 업무 프로세스, 의사결정 구도의 분리하기 위해  
자회사로 분리함

## 디지털 기반의 신사업 추진

- 기존의 고정관념, 습관을 탈피해야 함



제대로 된  
리더십



기존 조직과  
분리



막강한  
권한 부여



자기  
완결형화

업무 지원과 체계 구축

온라인 협업의 강화

## ‘디지털 트랜스포메이션’

- 기업 전체가 디지털 기반으로 사업 혁신을 추구하는 과정



다른 사고와  
시스템이  
필요함

## 업무 프로세스의 혁신 – 온라인 협업 강화

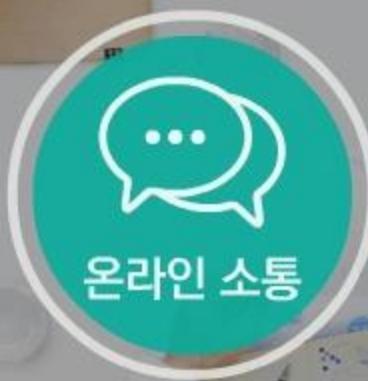
- 빠른 의사결정 체계 속에서 참여 인력들이 같은 눈높이에서 함께 생각하며 사업을 추진해야 함



정보 공개



수시 토론



온라인 소통

소통의 구조가 자유로운 온·오프라인 협업을 통해  
디지털 트랜스포메이션에 성공하라!

## 업무 프로세스의 혁신 – 온라인 협업 강화

- 온라인에서의 보완된 미팅과 논의 & 활발한 정보 공유

‘온라인 협업툴 적극 사용’



## 업무 프로세스의 혁신 – 온라인 협업 강화

### 온라인 협업툴 활용



디지털 트랜스포메이션에 성공하기 위해  
보안문제에서 발생할 수 있는 리스크를 제거하라!

## 업무 프로세스의 혁신 – 온라인 협업 강화



온라인 협업툴  
사용



지식과  
정보 공유



더 큰 가치  
실현

- 모든 ICT 스타트업과 디지털 트랜스포메이션 부서들의 온라인 협업툴의 적극적 도입
- 모든 참여자의 지식과 정보의 공유
- 기업의 정보가 되어 더 큰 가치 실현



LEARNING

# 조직 운영의 변화관리



## 각 분야별 전문가 양성

- 각 분야별 전문가들을 양성함으로써 전문 지식 기반의 경쟁력을 갖춰야 함

디지털  
트랜스포메이션에  
적합



다양한 분야의 역량  
보유



한 분야의 완벽한  
전문지식 보유

## 전문가의 양성

### 각 분야별 전문가 양성

- 각 분야별 전문가들을 양성함으로써 전문 지식 기반의 경쟁력을 갖춰야 함



협업  
+



협업  
+



새로운 사업 창출

## 전문가의 양성

### 각 분야별 전문가 양성

- 각 분야별 전문가들을 양성함으로써 전문 지식 기반의 경쟁력을 갖춰야 함



각 분야의 전문가들의 협업을 통한전략 수립



다양한 분야를 알고 있는 한 명 전문가의 전략 수립

각 분야별 전문가를 양성하고 전문가 협업을 통해 조직변화에 성공하라!

## 전문가의 양성

### 각 분야별 사내 전문가의 양성

- 각 분야별 전문가들을 양성함으로써 전문 지식 기반의 경쟁력을 갖춰야 함



## 전문가의 양성

### 각 분야별 사내 전문가의 양성

- 각 분야별 전문가들을 양성함으로써 전문 지식 기반의 경쟁력을 갖춰야 함



## 실패에서의 학습

### 미래 성공이 불투명한 디지털 산업

- 다양한 실패가 있어야 성공확률을 높일 수 있음

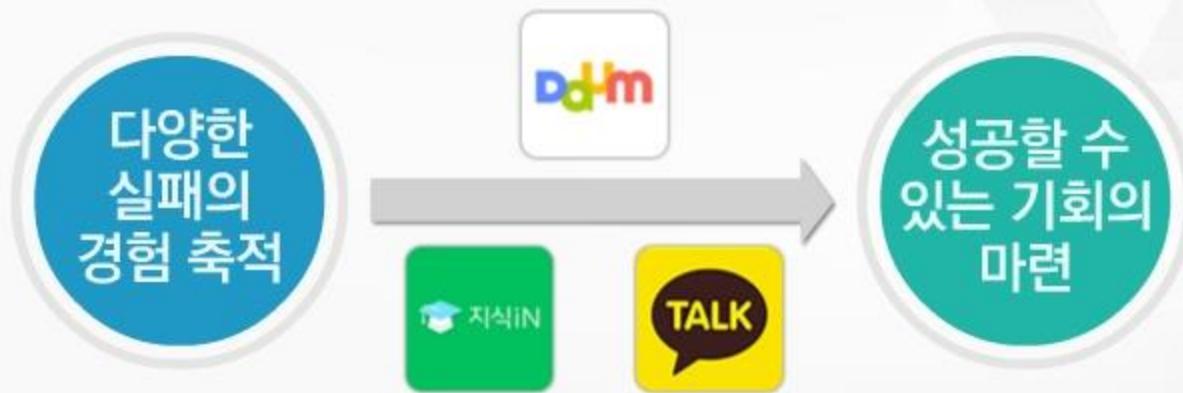


- 개선된 가능성
- 새로운 기회

## 실패에서의 학습

### 실패 개선 구조 마련

- 여러분의 실패를 통해 성공적인 사업으로 성장함



성공한 비즈니스 모델들의 공통점은 다양한 실패와 시행착오를 극복해 낸 것

## 실패에서의 학습

### 실패 개선 구조 마련



실패에서  
학습할 수 있는 구조



실패를 통해  
학습한 지식과 인력



사내에 축적되어  
다음 성공 사업을 추진

실패도 용납되고, 실패가 지식으로 남을 수 있는  
시스템이 중요함

실패에서의 학습



실패 경험(지식)을 공유하기 위해  
필요한 시스템은?

실패에서의 학습

## 온라인 협업툴의 구현

온라인  
협업툴

업무상 메시지와  
작업 관련 정보를  
기록, 공유

실패를 통해 축적된 지식을 협업툴을 사용하여 모두에게  
공개(공유)하라!

## 온라인 협업툴의 장점



빠른 속도의 업무 추진



축적된 지식의 손쉬운 검색



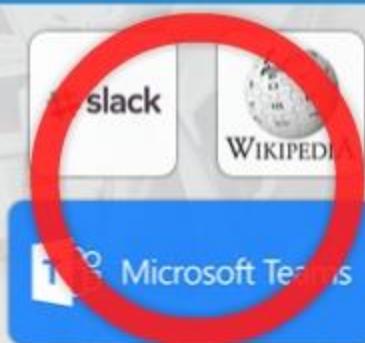
다시 배울 수 있는 기회 제공

## 디지털 산업을 위한 적절한 온라인 협업툴

개인적인 저장 툴



공유 가능한 그룹웨어 툴



- 실패를 통해 축적된 지식을 공유하고 전파할 수 있음

## 디지털 산업을 위한 적절한 온라인 협업툴

공유 가능한 그룹웨어 툴



디지털 트랜스포메이션의  
성공을 위한  
**협업툴의  
적극적 도입 필요**

- 실패를 통해 축적된 지식을 공유하고 전파할 수 있음