관광통역안내사 관광학개론 법령 개정에 따른 수정사항

2.관광학개론

교재 244 page 표 맨 아래 기타에 아래 밑줄 내용 신규 추가

기타	● 동아시아관광협회(EATA, ~) ● 아시아관광마케팅협회(ATMA, ~ ~) ● OECD, APEC, ASEAN ● UNEP(유엔환경계획) : 지속가능한 관광

교재 264 page 맨 하단에 07 여행업의 변화 경향 내용에 (9)내용 아래 밑줄 부분 신규 추가

(9) Luxury 관광에 대한 관심 증대

교재 270 page 아래에서 7번째 줄에 10 출입국 절차에 밑줄 친 (3) 신규 내용 추가

(3) APIS(Advance Passenger Information System) : 사전입국심사제도

교재 271 page 아래에서 1번째 줄 내용 중 밑줄 부분 수정

(3) 출국 시 면세점에서 구매할 수 있는 한도 : 5천 달러

교재 280 page 문항 39번 지문 ① 내용 중 밑줄 부분 수정

① 출국시 내국인의 구매한도는 5,000USD이다.

교재 330 page 맨 아래에서 1번째 줄에 밑줄 내용 신규 추가

8. 한옥체험업

교재 372 page 아래에서 3번째 줄에 6. MICE 산업 내용 중 아래 밑줄 (3) 내용 신규 추가

6. MICE 산업

...

....

(3) 국제적인 관광박람회

① FITUR :스페인 마드리드

② ITB : 독일 베를린

③ WTM : 영국 런던

교재 373 page 아래에서 12번째 줄에 아래 밑줄 친 신규 내용 추가

04. 우리나라의 국제회의 개최 현황

2016년에 997건에서 2017년 1,297건으로 2년 연속 세계 1위이며, 개최 도시 순으로는 싱가포르와 브뤼셀에 이어 서울이 3위이다. 2018년과 2019년에는 연속 2위를 기록했고, 서울은 개최 도시 순에서 싱가포르와 브뤼셀에 이어 3위를 기록했다.

교재 384 page 아래에서 12번째 줄에서 (6) 지역 축제의 관광자원화 내용 중 밑줄 부분 ② 전체내용 수정, (7), (8) 신규 내용 추가

(6) 지역축제의 관광자원화

① 문체부장관은 지역의 관광자원을 개발하기 위해 우수한 지역축제를 문화관광 축제로 지정하여 지원하고 있다.

② 지정현황(35개,2년간 유지)

1.강릉커피축제	2.광안리어방축제	3.담양대나무축제
4.대구약령시한방문화축제	5.대구치맥페스티벌	6.밀양아리랑대축제
7.보성다향대축제	8.봉화은어축제	9.산청한방약초축제
10.서산해미읍성역사체험축제	11.수원화성문화제	12.순창장류축제
13.시흥갯골축제,	14안성맞춤남사당바우덕이축제	15.여주오곡나루축제
16.연천구석기축제	17.영암왕인문화축제	18.울산옹기축제
19.원주다이내믹댄싱카니발	20.음성품바축제	21.인천펜타포트음악축제
22.임실N치즈축제	23.정남진장흥물축제	24.정선아리랑제
25.제주들불축제	26.진안홍삼축제	27.청송사과축제
28.추억의충장축제	29.춘천마임축제	30.통영한산대첩축제
31.평창송어축제	32.평창효석문화제	33.포항국제불빛축제,
34.한산모시문화제8	35.횡성한우축제	

* 글로벌 육성축제는 명예문화관광축제로 변경

(7) 관광거점도시 지정

① 국제관광도시 : 부산

② 지역관광 거점도시 : 안동, 전주, 강릉, 목포

(8) 내국인 관광불편신고 현황

- 여행사(30%) > 숙박(26%) > 음식 > 택시 순

교재 386 page 위에서 7번째 줄 ② 밑줄 내용 신규 추가

(2) 의료 관광객 유치

① 2009년부터 의료관광객 유치가 화법화(의료법 개정)

② 2018년 378,967명(중국인 31%, 미국 12%, 일본 11%)

③ 해외설명회, 온라인 홍보, 법률정비
④ 웰니스관광 25선 선정

교재 386 page 위에서 12번째 줄, 14번째 줄 아래 밑줄내용 ②, ④ 내용 수정
(3) 크루즈 관광객 유치
① 2016년 785회 입항/226만 명
② 2018년 217,944명
③ 부산, 제주, 인천, 여수, 속초항 운영 중
④ 1인당 소비 : 2015년 886USD, 2016년 842USD, 2017년 110USD, 2018년 170USD

교재 386 page 아래에서 4번째 줄에 "4.인바운드 관광 진흥" 내용 중 밑줄 친 (7) 내용 신규추가
(7) 고급(럭셔리)관광 육성
① 제2회 Korea Luxury Travel Mart(KLTM) 개최
② 해외 최대 럭셔리 관광 박람회인 Int'l Luxury Travel Market(ILTM) 참가
③ 미주지역 럭셔리 관광 협의체 'Signature Travel Network' 에 가입

교재 406 page 위에서 4번째 줄 아래 밑줄 부분 내용 수정
- 수정 전 : 01. 2017년 외래 관광객 통계 -> 수정 후 01. **2018년** 외래 관광객 통계

교재 406 page 위에서 5번째 줄 "1.외래관광객 수" 내용 (1), (2) 밑줄 부분 전체 내용 수정

01. 2018년 외래 관광객 통계
1. 외래관광객 수
(1) 1,530만명(2017년 1,333만 명, 2016년 1,724만 명)

(2) 국가별
① 비중 : 중국(31%) > 일본(19%)> 대만(7%)
② 방문객 수 : 중국(478만) > 일본(294만) > 대만(111만) > 미국(97만) > 홍콩(68만)
㉠ 연령 : 20대 > 30대 > 40대 > 50대
㉡ 2019년 1,700만명 이상 예상

17강, 교재 407 page 아래에서 2번째 줄 이하 4 내용 밑줄부분 전체내용 수정
4. 2018년 국외여행객
(1) 2,869만 명(2017년 2,649만 명)
(2) 방문 국가별 : 중국(미공개), 일본(754만 명), 베트남(344만 명), 태국(161만 명)
(3) 월별 출국현황 : 1월 > 8월> 7월>
※ 관광수지 적자 : 약 132억USD

교재 435 page 맨 하단 아래에서 1번째 줄에 밑줄 친 94번 내용 신규 추가

94 오버투어리즘(over tourism)

관광지역이 수용할 수 있는 한계를 넘은 관광객의 유입으로 발생하는 부작용을 의미한다. 스페인의 바르셀로나와 이탈리아 베니스 등 유럽 유명 관광도시에서 나타난 현상으로 우리나라도 서울 북촌, 전주 한옥마을, 제주도 등에서 발생되고 있다. 이는 특정 지역에 관광객이 증가하면서 변해 임대료 상승에 의한 지역주민의 비자발적 이주 현상인 투어리스티피케이션(touristification), 관광혐오(tourism phobia) 현상 등과 함께 자주 거론되고 있다.

—

오버투어리즘은 단순히 관광객의 숫자가 아니라 관광객에 대한 관리 능력에서 비롯되는데 UNWTO는 '성수기로 인해 발생하는 관광객의 밀집', '관광객으로 인해 발생하는 과도하게 부정적인 영향(보행도로 점거, 관광버스로 인한 도로 정체 등)', '관광경제의 물리적 영향 증대(관광객을 위한 호텔, 음식점, 소매점 등이 지역 주민을 위한 상권을 위축시키는 현상)' 등을 오버투어리즘을 야기하는 세 가지 주요 요인으로 꼽았다. 지속가능한 관광의 관점에서 관광수용력 초과현상에 대한 대응을 통해 오버투어리즘으로 인한 관광객과 지역주민 간의 갈등문제를 해결하기 위한 정부 차원의 논의가 지속되고 있다.