

0202010101\_13v1 사업계획수립

0202010101\_13v1.1 환경 분석하기

## 조직 비전 및 중장기 사업 전략 관련 주요 용어와 개념

주요 용어	개념	예시
사명	기업이 영위하는 사업의 필요성에 관한 것	우리 회사는 세계 휴대 전화 시장에서 가장 사랑받는 제품을 공급하기 위해 존재한다.
비전	기업이 열망하는 모습	5년 이내에 세계 휴대 전화 시장에서 40%의 점유율을 확보한다.
전략 방향	비전을 달성하기 위한 거시적 경로	R&D 활동을 통해 배타적 원천 기술을 확보한다.
중·장기 사업전략	전략 방향 하에서 비전을 실현하기 위한 장·단기적 구현 방법	국내외 박사급 연구 인력이 전체 연구 인력의 50%가 되도록 한다.
전략 과제	중·장기 사업 전략을 달성하기 위해 필요한 자원 활용 계획을 수립하고 실제 적용하는 일련의 활동	해외 지사에 글로벌 채용 팀을 신설한다.
실행 계획	전략 과제를 실행에 옮기기 위한 구체적인 이행 항목, 일정, 책임 및 모니터링방법 등에 관한 정의	북미 및 동남아 총괄본부에 2019년 5월까지 글로벌 채용 팀을 신설하고 11월까지 5명을 신규 채용한다(책임: 해외사업 팀장)